Statistik

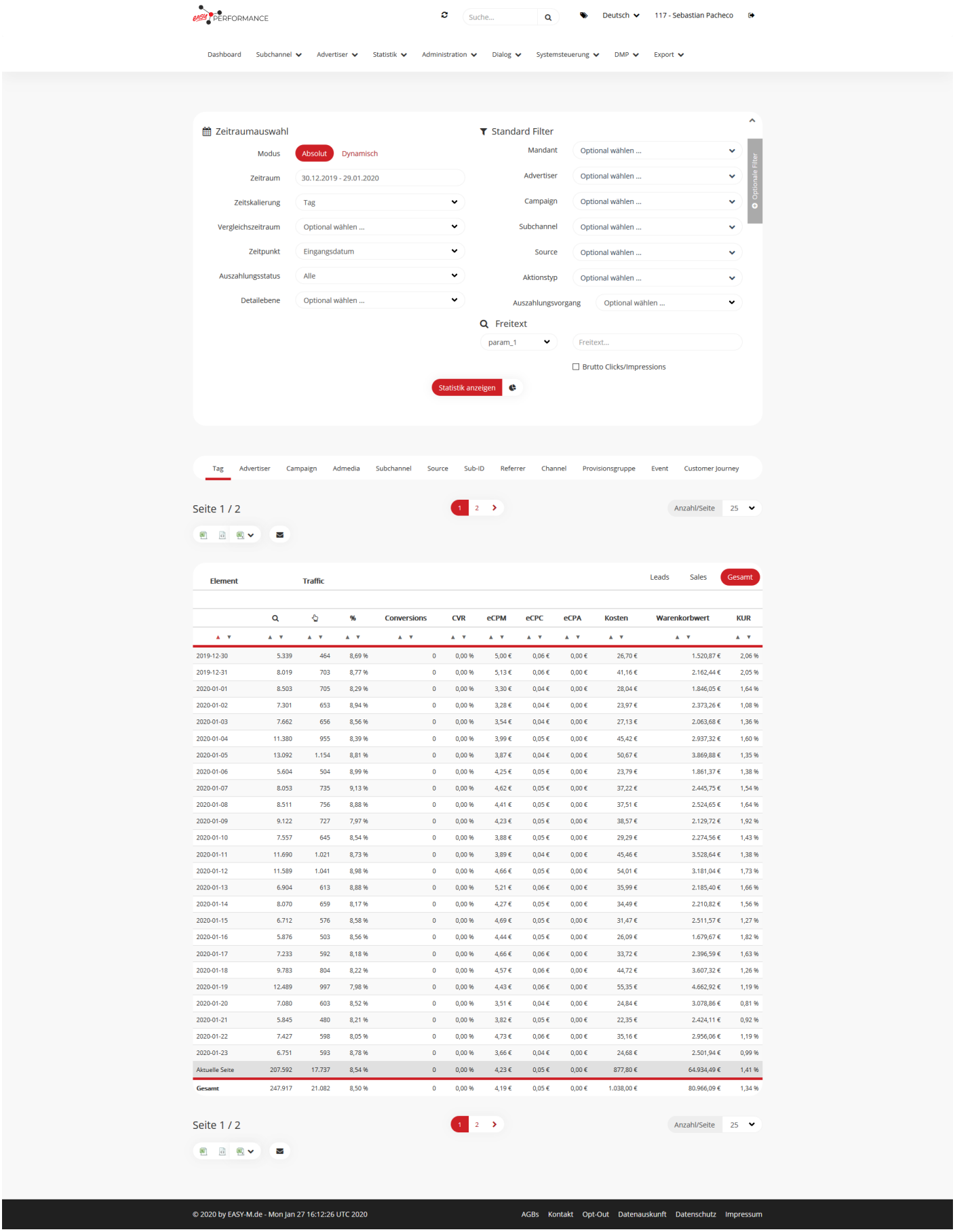
Statistikinhalte

Kennzahlen-Übersicht

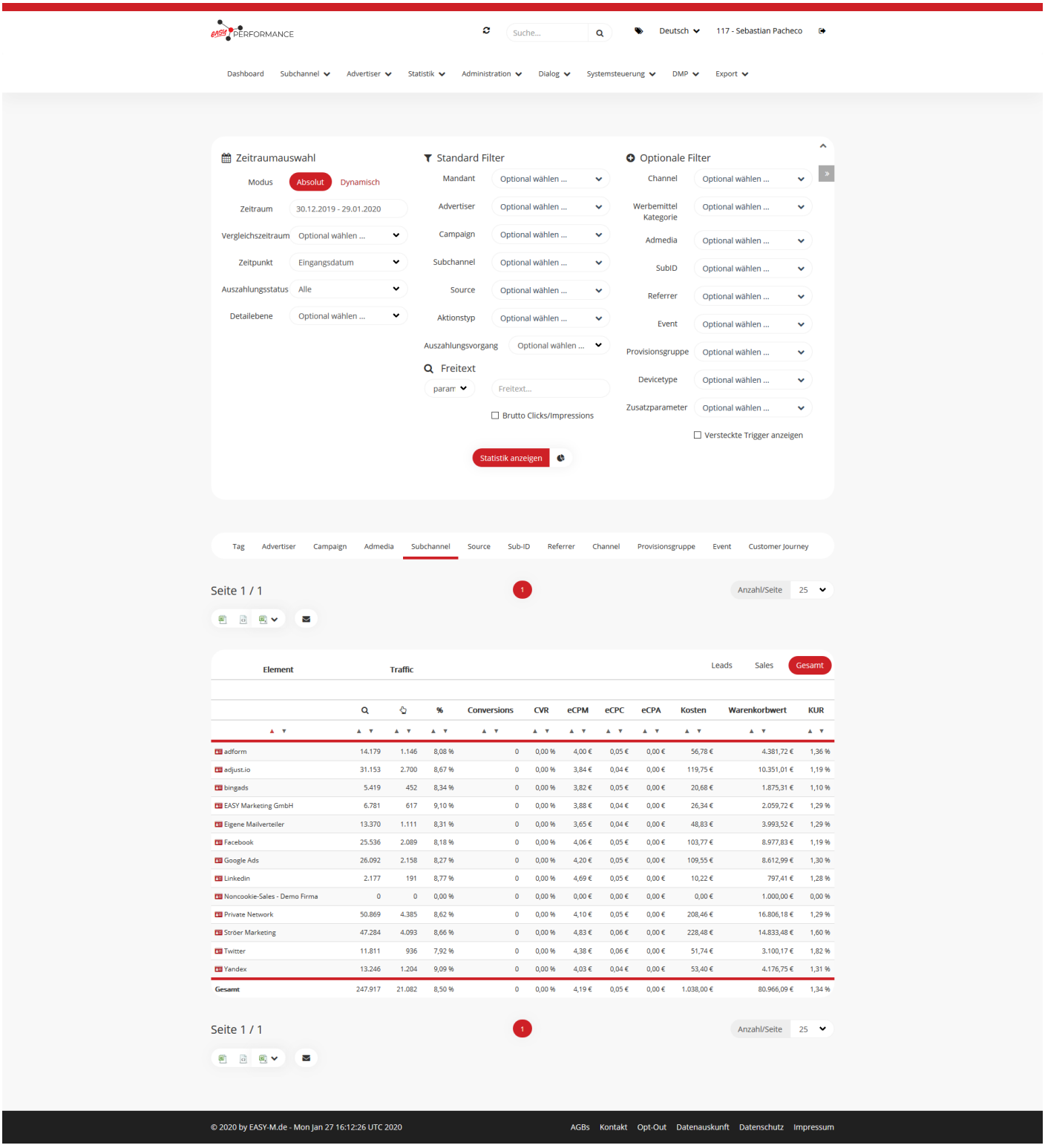
Symbol / Icon	Kennzahl / Begriff	Beschreibung & Erläuterung
Kriterium	Zeilenkriterium	Gibt an, wonach die Daten in der jeweiligen Zeile gruppiert oder gefiltert sind (z. B. Datum, Kampagne, Werbemittel, Publisher).
□□	**Views** (Impressionen)	Anzahl der Impressionen bzw. Sichtkontakte des Werbemittels oder der Anzeige.
□□	**Klicks** (Click-Throughs)	Anzahl der tatsächlichen Interaktionen/Klicks von Nutzern auf das Werbemittel bzw. den Affiliate-Link.
%	**CTR** (Click-Through Rate)	Klickrate in Prozent. Zeigt das Verhältnis zwischen Aufrufen (Views) und Klicks an und misst die Attraktivität des Werbemittels.
eCPM	**effective Cost Per Mille**	Effektiver Tausender-Kontakt-Preis (TKP). Zeigt den durchschnittlichen Ertrag/Verdienst pro 1.000 Impressionen an.
EPC	**Earnings Per Click**	Durchschnittlicher Verdienst pro generiertem Klick. Eine Schlüsselkennzahl zur Bewertung der Rentabilität von Links.
%	**Stornoquote**	Prozentualer Anteil der stornierten oder abgelehnten Transaktionen an den Gesamt-Transaktionen.
□□ **Transaktionen**	**Offene Transaktionen**	Anzahl der generierten Käufe oder Leads, die sich aktuell in Prüfung durch den Werbetreibenden befinden.

Symbol / Icon	Kennzahl / Begriff	Beschreibung & Erläuterung
Transaktionen	**Stornierte Transaktionen**	Anzahl der vom Werbetreibenden oder Kunden stornierten bzw. abgelehnten Transaktionen (z. B. Retouren, Nicht-Zahlung).
✔ Transaktionen	**Bestätigte Transaktionen**	Anzahl der erfolgreich geprüften, bestätigten und zur Auszahlung freigegebenen Transaktionen.
Provisionen	**Offene Provisionen**	Erwarteter Provisionsbetrag aus den aktuell noch offenen/in Prüfung befindlichen Transaktionen.
Provisionen	**Stornierte Provisionen**	Entfallener Provisionsbetrag aufgrund von stornierten oder abgelehnten Transaktionen.
✔ Provisionen	**Bestätigte Provisionen**	Bereits freigegebener Provisionsbetrag für bestätigte Transaktionen, der zur Auszahlung ansteht oder ausgezahlt wurde.
∑ Provisionen	**Gesamtprovision**	Summe aller Provisionen im gewählten Zeitraum (je nach Ansicht inkl. oder exkl. stornierter Beträge).
Warenkorb	**Offener Warenkorbwert**	Gesamter Nettowarenwert/Bestellwert aller Transaktionen, die sich aktuell noch in Prüfung befinden.
Warenkorb	**Stornierter Warenkorbwert**	Gesamter Bestellwert aller Transaktionen, die storniert oder abgelehnt wurden.
✔ Warenkorb	**Bestätigter Warenkorbwert**	Gesamter Bestellwert aller erfolgreich bestätigten Transaktionen, auf deren Basis die Auszahlung erfolgt.

In der Statistik können relevanten Informationen zu Clicks, Leads und Sales gruppiert nach verschiedenen Filtermöglichkeiten angezeigt werden.

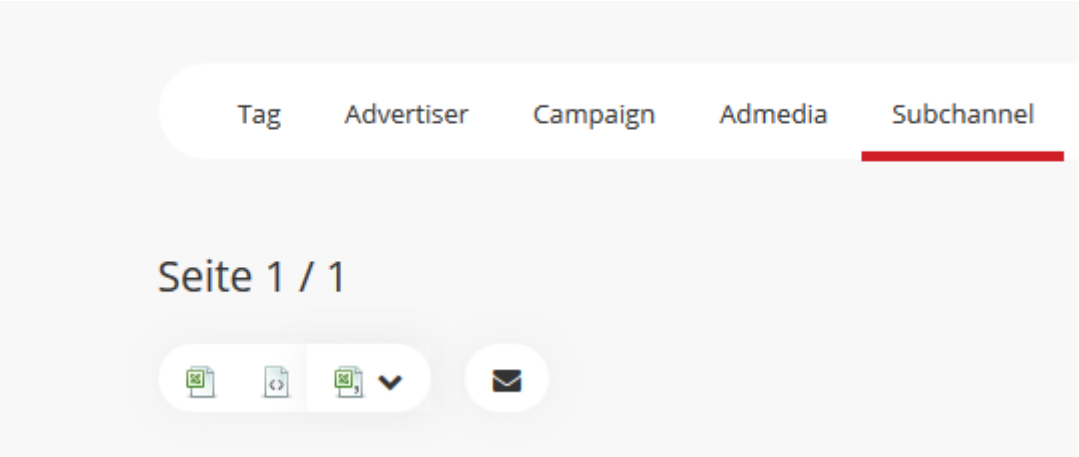


Es kann beispielsweise nach Subchannel gefiltert werden um die im System vorhandenen Subchannel auf einen Blick zu vergleichen.



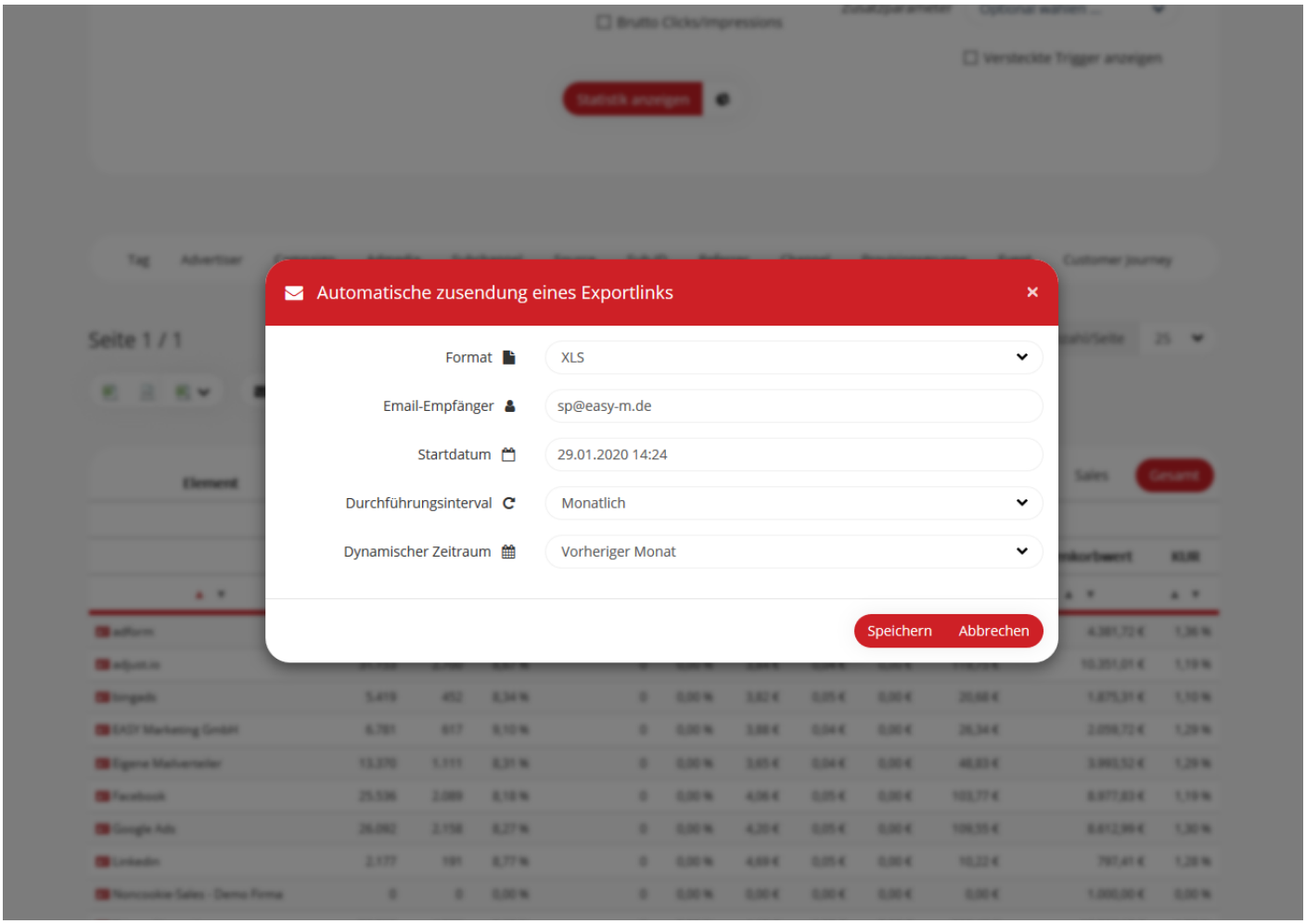
Statistik herunterladen

Über die 3 Buttons ist es möglich, die aktuell angezeigt Statistik inkl. aller oben ausgewählter Filter als Excel-Datei in verschiedenen Formaten zu downloaden.



Statistik automatisch per Email versenden

Nach dem Klick auf den Brief-Button ist es möglich, die Statistik automatisch & regelmäßig per Email zu erhalten. Zusätzlich können hier das Startdatum und das Durchführungsinterval bestimmt werden. Das Durchführungsinterval beschreibt die Häufigkeit der Zusendung der Emails.



Filterung

Die Statistik kann gruppiert mit einer entsprechenden vorfilterung aufgerufen werden, ohne das dabei das Frontend und die entsprechenden Filter bedient werden müssen.

Durchführung

Die Statistik kann mit entsprechender Gruppierung aufgerufen werden. Hierfür muss folgender Link aufgerufen werden:

https://SUB-DOMAIN/admin/statistic-[Parameter].do

Parameter	Tag
Statistik (Täglich)	`statistic-daily`
Advertiser	`statistic-advertiser`
Kampagne	`statistic-campaign`
Werbemittel	`statistic-media`
Publisher	`statistic-publisher`
Projekt	`statistic-project`
Subid	`statistic-subid`
Referrer	`statistic-referrer`
Kanal	`statistic-channel`
Provisionsgruppe	`statistic-provisiongroup`
Trigger	`statistic-trigger`
Customer Journey	`statistic-journey`
A/B - Test	`statistic-abtest`
Devicetype	`statistic-devicetype`
Device	`statistic-device`
Browser	`statistic-browser`
Land	`statistic-geocountry`
Betriebssystem	`statistic-os`

Anschließend kann die Statistik mit vorgefilterten Parametern aufgerufen werden. Hierfür können folgende Parameter an den Link anhängen werden.

Filterung	Parameter
Zeitraum: Von - Bis	`&filter[periodfrom]=JJJJ-MM-DD&filter[periodto]=JJJJ-MM-DD`

Filterung	Parameter
Zeitraum: die letzten 10 Tage	`&filter[dynamicdate]=last10d`
Publisher	`&filter[publisher_id]=`
Projekt	`&filter[project_id]=`
Werbemittel	`&filter[admedia]=`

Revision #3
Created 2026-04-22 12:24:56 UTC by Anja Heinicke
Updated 2026-08-13 11:45:14 UTC by Stefanie Goede