

Postview - Clicktag

Um die Klicks auf ein PostView-Werbemittel separat selbst mitzuzählen, gibt es die Möglichkeit, den Clicktag an den Werbemittel-Scriptcode anzuhängen. Der Clicktag kann im Parameter `ctrack` des PostView-Werbemittels hinterlegt werden.

Der Aufbau des Parameters erfolgt wie folgt:

`ctrack=` + URL-encoded (ClickURL des Partners)

Beispiel 1

Wenn nur der `ctrack` Parameter genutzt werden soll, muss der `ctrack` hinter den `src`-Parameter mit einem `?` angehängt werden:

```
<script language="javascript"
src="URL/epv/[...]?ctrack=https%3A%2F%2Fwww.google.de%2Fklicktracker"></script>
```

Beispiel 2

Wenn beispielsweise noch eine SubID beim Tracking verwendet wird, wird der Parameter mit einem `&` angehängt:

```
<script language="javascript"
src="URL/epv/[...]?subid=ABCDEFG&ctrack=https%3A%2F%2Fwww.google.de%2Fklicktracker"></script>
```

“ **Hinweis:** Der PostView-Code kann unter **Kampagnen → Werbemittel** aus dem entsprechenden Werbemittel entnommen werden.

Werbemittelinformationen

Q

</>

Q Vorschau

</> AdCode

👁 View-Link

👉 Click-Link

</> AdCode

👁 Postview-Code

<!-- jscode. please do not change. -->
<script language="javascript"
src=" /epv/508286b 9ac"></script>
<!-- end jscode. -->

Revision #1

Created 8 April 2026 09:52:49 by Moritz Müller

Updated 8 April 2026 09:54:27 by Moritz Müller