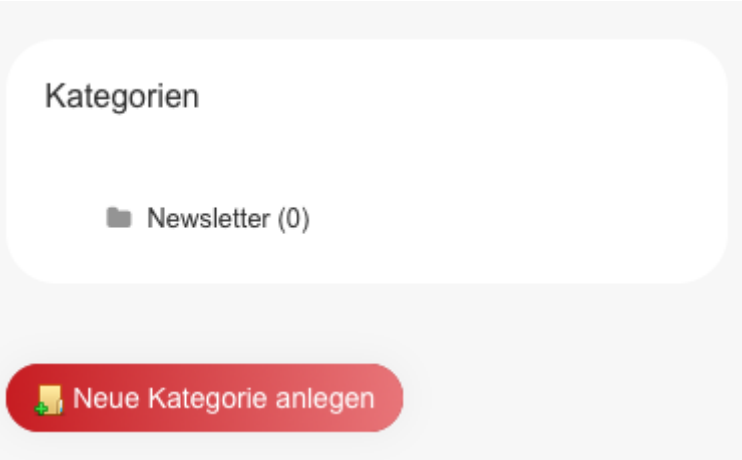
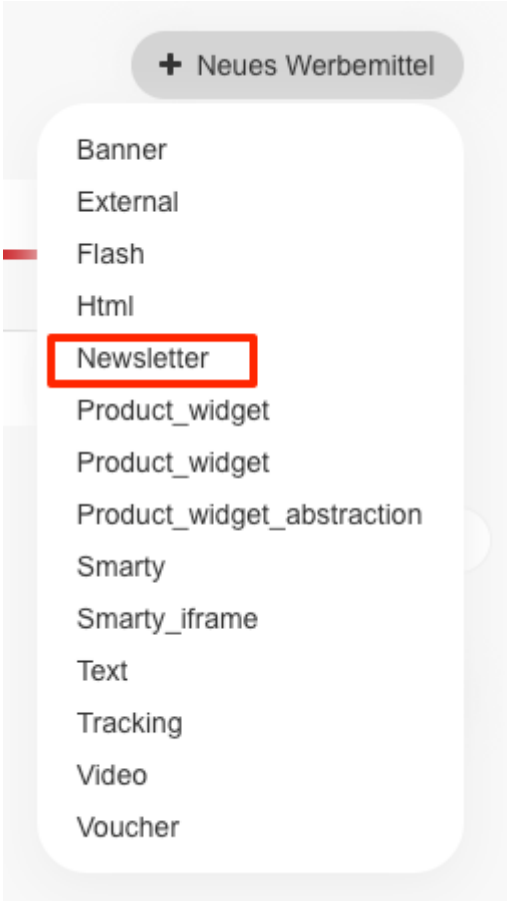
Newsletter als Werbemittel anlegen

Wenn ein HTML Newsletter Publishern zur Verfügung gestellt und getrackt werden soll, kann dieser als Werbemittel angelegt werden. Für das Tracking müssen die Links im Newsletter durch Klicklinks ersetzt werden.

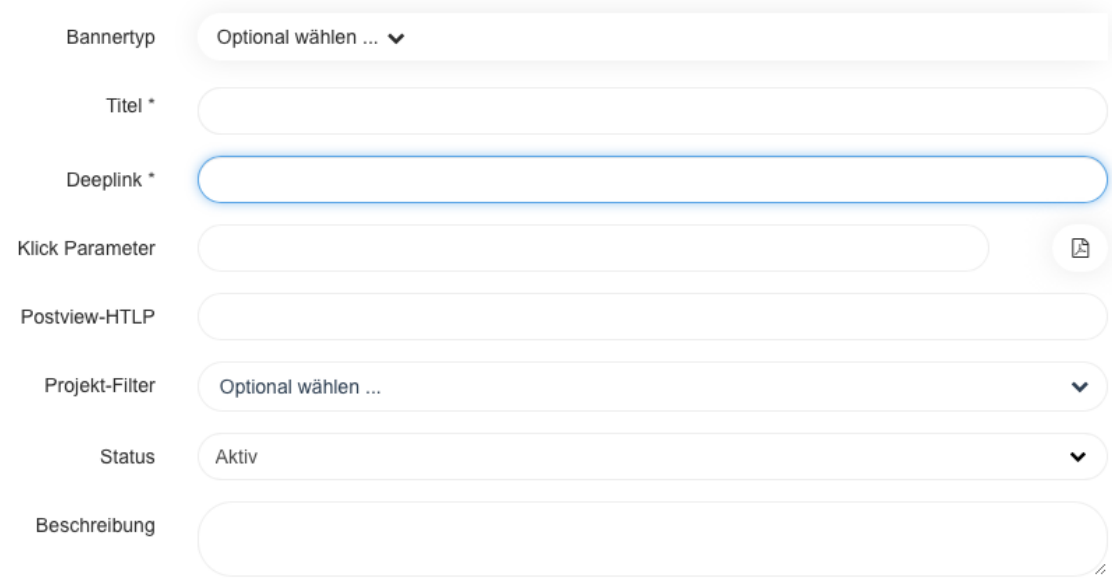
Hierfür muss wie folgt vorgegangen werden: Es wird in die entsprechende Werbemittel-Kategorie navigiert und ein neues **Newsletter Werbemittel** angelegt, da dieses die richtige Funktionalität besitzt.





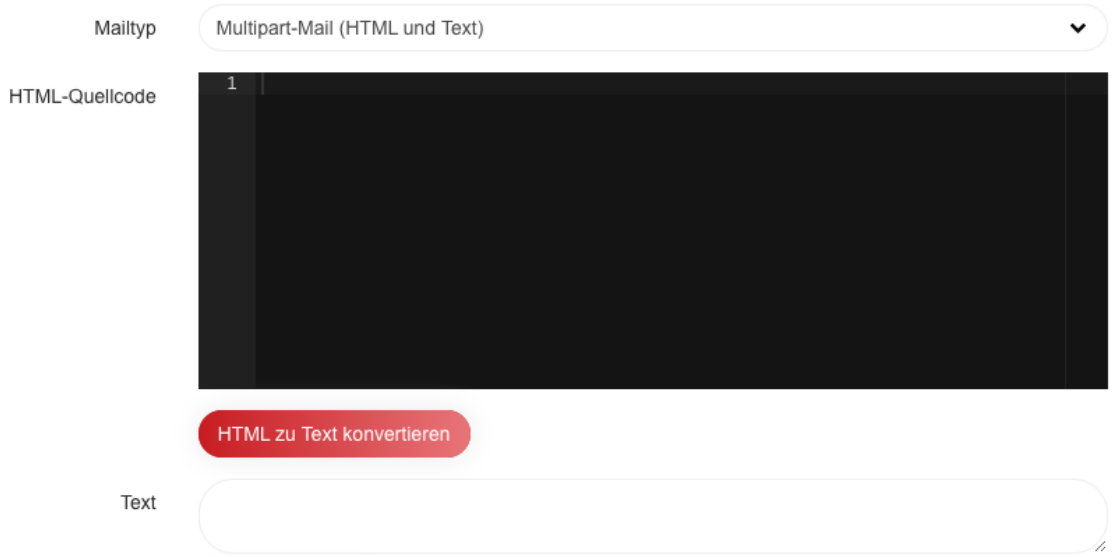
Konfiguration des Werbemittels

Es öffnet sich ein Fenster, in dem das Werbemittel konfiguriert werden kann. Folgende Felder stehen zur Verfügung:



- **Bannertyp:** Hier kann zwischen vordefinierten Bannertypen ausgewählt werden.
- **Titel:** Hier wird der Titel des Werbemittels eingetragen.

- **Deeplink:** Hier wird die Weiterleitungs-URL eingetragen.
- **Klick Parameter:** Hier können weitere Parameter an den Klicklink angehängt werden.
- **Postview HTLP:** Hier kann die HTLP eingetragen werden.
- **Projekt-Filter:** Hier kann ein Filter für die Projekte gesetzt werden. Somit wird das Werbemittel nur den ausgewählten Publishern angezeigt.
- **Status:** Hier wird der Status des Werbemittels hinterlegt.
- **Beschreibung:** Hier kann die Beschreibung des Werbemittels eingetragen werden.



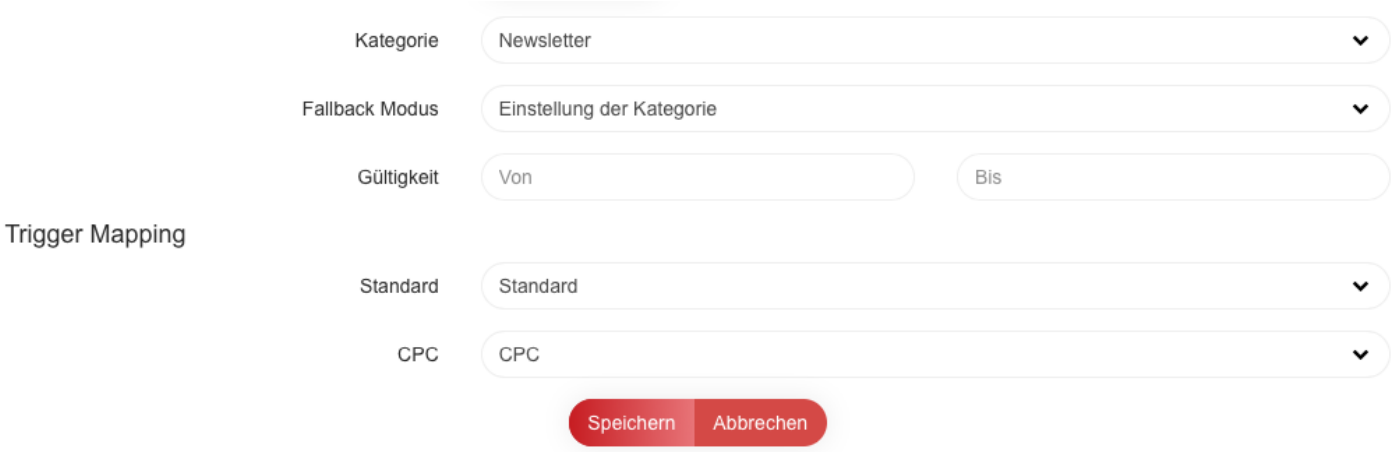
Mailtyp

- **Multipart-Mail (HTML und Text):** Newsletter besteht aus HTML-Code und reinem Text.
- **Nur HTML:** Newsletter besteht nur aus HTML-Code.
- **Nur Text:** Newsletter besteht nur aus reinem Text.

HTML-Quellcode

Hier muss der HTML-Quellcode eingefügt werden. Es muss jetzt mindestens ein `<a href="Ziel-URL">` durch ein `<a href="|url.click|">` ersetzt werden. Anschließend wird dieser Link durch den Link, welcher unter **“Deeplink”** hinterlegt wurde, ersetzt.

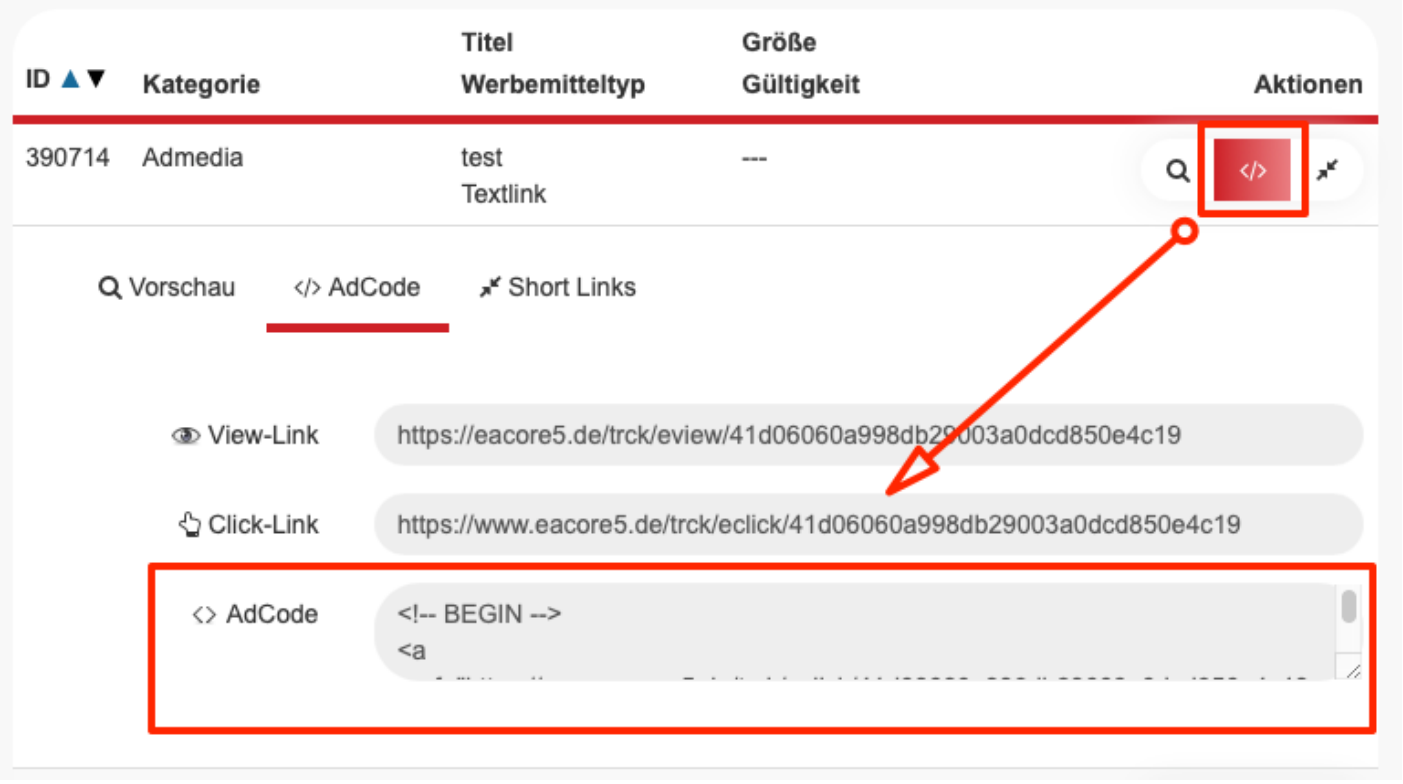
Nun ist es möglich, über den Button **“Jetzt umwandeln”** alle weiteren `<a href="...">` Links automatisch durch das System ersetzen zu lassen. Es wird hier für jede Ziel-URL automatisch ein weiteres Werbemittel angelegt, damit eine genaue Auswertung des Newsletters erfolgen kann. Wenn zwei Ziel-URLs auf dieselbe Seite verweisen, wird nur ein Werbemittel in der Werbemittel-Ansicht des Advertisers angelegt.



Anschließend wird das Werbemittel weiter konfiguriert und über den Button **“Speichern”** gespeichert.

Aufruf des Newsletters im Publisher-Bereich

Im Publisher-Bereich ist nun das Newsletter-Werbemittel verfügbar. Es kann einfach unter **Kampagne → Werbemittel** angesehen und der HTML-Code kopiert werden. Die Trackinglinks sind bereits korrekt vergeben und müssen nicht mehr durch den Publisher bearbeitet werden. Inhaltlich können weitere Änderungen durch den Publisher vorgenommen werden.



Revision #3
Created 2026-03-25 08:37:17 UTC by Moritz Müller
Updated 2026-03-25 08:40:13 UTC by Moritz Müller