

Kanäle / Channels anlegen

Kanäle dienen zur Unterscheidung von Online Marketing Aktivitäten und können für statistische Zwecke getrennt werden. Wichtig ist dies, da man somit feststellen kann, wie ein Benutzer auf die Seite, über die verschiedensten Kanäle, gelangt ist.

Unter dem Menüpunkt "**Publisher => Trackingkanäle**" legen Sie die Kanäle an, die Sie benötigen.

- **Beispiel für Kanäle:** SEM - SEO - Affiliate - Cashback - Gutschein - Mobile - Print - Social Media u.s.w.

Diese Zuordnung ist ebenfalls in der Customer Journey berücksichtigt - hier hat man durch bspw. die Icons eine Übersicht der Kanal-Vermischungen bei einer Transaktion.

Kanal anlegen

Hierzu im Menüpunkt "**Publisher => Trackingkanäle**" auf den Button "**Neuen Trackingkanal anlegen**" klicken. Es werden folgende Punkte angeboten:

- **Übergeordneter Trackingkanal:**
- **Kanal-Modus:**
 - **Standard:**
 - **Versteckt:**
 - **Fremdnetz:**
- **Titel:** Hier wird der Titel des Kanals eingetragen.
- **Farbe:** Hier wird die Farbe des Icons festgelegt.
- **Icon:** Hier wird das Icon des Kanals ausgewählt.

Wenn alle Werte eingetragen sind, auf **Speichern** klicken.

