Definition Kanal - Publisher - Projekt

Wir unterscheiden in unserem System nach **“Kanal”**, **“Publisher”** und **“Projekt”**.

Kanal

Der Kanal umschreibt die Marketing Aktivität.

- **Beispiele:** Affiliate | Social Media | SEM uvm.

Publisher

Alle Publisher werden in den Kanälen gruppiert. Der Publisher ist hier "Accountbesitzer" – kann aber auch das Netzwerk sein.

- **Beispiele:** Publisher “Zanox” (Kanal Affiliate), Publisher “Facebook” (Kanal Social Media) und “Twitter” (Kanal Social Media).

Projekt

Das Projekt ist die Werbefläche selbst, die von einem "Publisher" betrieben wird, auf der die Werbung veröffentlicht wird. Manche Publisher betreiben mehrere Webseiten, die sie in einem Account führen. Zur Unterscheidung (und ggf. auch verschiedenen Provisionierung) werden entsprechende Projekte angelegt.

Revision #1
Created 2026-03-24 15:45:23 UTC by Moritz Müller
Updated 2026-03-24 15:46:08 UTC by Moritz Müller