

Transaktions API - Dokumentation

Die Transaktions API ermöglicht den strukturierten Export und die Analyse von Transaktionen, die im Rahmen des Partnerprogramm-Systems erfasst wurden. Sie bietet detaillierte Einblicke in einzelne Transaktionsvorgänge und unterstützt bei der Abrechnung, Erfolgsmessung sowie der Integration in interne oder externe Systeme.

Alle APIs können im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

API-Aufruf

<https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/advertiser/ID/get-orders.csv>

Wert	Beschreibung
www.domain.de	Systemdomain
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads

Transaktions-API Filterung

Für die Transaktions API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

Transaktions Status

Parameter	Wert	Beispiel	Beschreibung
<code>condition[l:status]</code>	<code>open</code>	<code>condition[l:status]=open</code>	Alle Transaktionen, welche als "Offen" im System hinterlegt sind

Parameter	Wert	Beispiel	Beschreibung
	confirmed	condition[l:status]=confirmed	Alle Transaktionen, welche als “Bestätigt” im System hinterlegt sind
	paid	condition[l:status]=paid	Alle Transaktionen, welche als “Ausgezahlt” im System hinterlegt sind
	canceled	condition[l:status]=canceled	Alle Transaktionen, welche als “Storniert” im System hinterlegt sind

Hinweis: Es ist eine Kombination aus mehreren Status möglich. Zum Beispiel:
condition[l:status]=confirmed,paid

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][from]	01.01.2025	Definiert das Startdatum des Zeitraums
condition[period][to]	31.01.2025	Definiert das Enddatum des Zeitraums
condition[l:campaigns]	1	Filtert alle Baskets, die einer bestimmten Kampagne zugeordnet sind. Mehrfachnennung möglich.
condition[datemode]	processing payout incoming	Bestimmt die Art des Zeitraums: - processing : Baskets, die im Zeitraum validiert wurden - payout : Baskets, die im Zeitraum ausgezahlt wurden - incoming : Baskets, die im Zeitraum erfasst wurden (Transaktionsdatum)

Beispiel:

condition[period][from]=01.01.2025&condition[period][to]=31.01.2025&condition[datemode]=processing

Definition der Felder in der Transaktions-API

Die heruntergeladenen Transaktionen (z.B. als `.csv`) enthalten folgende Spalten:

Feldname	Beschreibung
id	Eindeutige ID der Transaktion
status	Status der Transaktion

Feldname	Beschreibung
timestamp	Zeitpunkt der Transaktion
campaign_id	Kampagne, der die Transaktion zugeordnet wurde
attribution	Betrag der gezahlten Attribution
delivered_tagcode_count	Anzahl der ausgeführten Tags
delivered_tagcode_serversided_url	Übermittelter Server-Side-Trackingcall
ordertoken	Vom Advertiser übermittelte Bestellnummer
source	Quelle der Transaktion
project_id	ID des Projekts, dem die Transaktion zugeordnet wurde
admedia_id	Werbemittel-ID, über die die Transaktion erzeugt wurde
type	Typ der Transaktion (z.B. <i>Sale</i> , <i>Lead</i> , <i>View</i>)
commission	Provision, die dem Publisher zugeordnet wurde
commission_group_id	Provisionsgruppe, in der sich der Publisher bei Transaktionserzeugung befand
trigger_id	Trigger-ID, die der Transaktion zugeordnet ist
description	Beschreibung, die bei der Transaktion übermittelt wurde
trigger_value	Vergütung, die in der entsprechenden Trigger-ID zum Zeitpunkt der Transaktion hinterlegt war
trigger_type	Art des Triggers (Fixvergütung oder prozentuale Vergütung)
turnover	Provisionsrelevanter Bestellwert
original_turnover	Bestellwert in der Advertiser-Währung
action_id	Action-ID, die bei der Transaktion übermittelt wurde
salary_id	ID des Auszahlungsvorgangs, in dem die Transaktion abgerechnet wurde
session_id	Session-ID, die bei der Transaktion übermittelt wurde
order_currency	Währung der Bestellung
status_change_date	Datum der letzten Statusänderung
cancel_reason	Stornogrund, falls die Transaktion storniert wurde
source_turnover	Vom Advertiser übermittelter Bestellwert
last_change	Timestamp der letzten Änderung der Transaktion
user_agent	Clientinformationen des Nutzers, der die Transaktion ausgelöst hat
order_actions_id	Interner Verweis auf den provisionsrelevanten Klick oder Postview

Feldname	Beschreibung
bonus_id	ID eines Bonus-Laufs
customer_journey_status	Interne Kennziffer zur Customer Journey
ebestid	Gehashte Bestellnummer zur Anzeige für den Publisher
order_timestamp	Timestamp des Orderaufrufs
action_timestamp	Timestamp der Action, die zur Order führte
trigger_title	Name des Triggers
payoutdate	Auszahlungsdatum
campaign_group_title	Titel der Provisionsgruppe
project_title	Name des Projekts, dem die Transaktion zugeordnet wurde
campaign_title	Name der Kampagne, die der Transaktion zugeordnet wurde
advertiser_id	ID des Advertisers, dem die Transaktion zugeordnet wurde
publisher_id	ID des Publishers, dem die Transaktion zugeordnet wurde
referrer	Seite, auf der der Klickauslösende Vorgang stattfand
country	Land, in dem die Transaktion erzeugt wurde
subid	Sub-ID, die bei der Transaktion übermittelt wurde
publisher_prename	Vorname des Publishers (aus Systemdaten)
publisher_surname	Nachname des Publishers (aus Systemdaten)
publisher_searchtitle	Suchtitel des Publishers (aus Systemdaten)
basket_items	Anzahl der Artikel im Warenkorb
sub_status	Advertiser-interner Status zur Verwaltung der Transaktion
visibility	Sichtbarkeit für den Publisher