

Statistik API - Dokumentation

Die Statistik API ermöglicht den Export und die Auswertung aggregierter Leistungsdaten im Rahmen des Partnerprogramm-Systems. Sie stellt unterschiedliche Statistik-Arten bereit, wie z. B. Auswertungen nach Tag, Kampagne, Projekt oder Werbemittel, und unterstützt so bei der Performance-Analyse und Optimierung.

Alle APIs können im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

API-Aufruf

https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/advertiser/ID/get-statistic_daily.csv

Wert	Beschreibung
www.domain.de	System-Partnerprogramm
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
get-statistic_{Statistik-Art}	Art der Statistik (z.B. Tagesbasiert, etc.)
.csv	Art des Downloads

Statistik-API Filterung

Für die Statistik API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

Statistik-Arten

Statistik-Art	Parameter
Statistik nach Tag	get-statistic_daily
Statistik nach Advertiser	get-statistic_advertiser
Statistik nach Kampagnen	get-statistic_campaign
Statistik nach Werbemittel	get-statistic_media
Statistik nach Publisher	get-statistic_publisher

Statistik-Art	Parameter
Statistik nach Projekt	get-statistic_project
Statistik nach SubID	get-statistic_subid
Statistik nach Referrer	get-statistic_referrer
Statistik nach Channel	get-statistic_channel
Statistik nach Provisionsgruppe	get-statistic_provisionsgroup
Statistik nach Trigger	get-statistic_trigger
Statistik nach Journey	get-statistic_journey
Statistik nach A/B-Test	get-statistic_abtest
Statistik nach Gerätetyp	get-statistic_devicetype
Statistik nach Gerät	get-statistic_device
Statistik nach Browser	get-statistic_browser
Statistik nach Betriebssystem	get-statistic_os
Statistik nach Land	get-statistic_geocountry
Manuelle Statistik	get-statistic_manualstatistics

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][from]	01.01.2025	Startdatum der Statistik
condition[period][to]	31.01.2025	Enddatum der Statistik
condition[paymentstatus]	all = alle 0 = nicht ausgezahlt 1 = ausgezahlt	Filtert nach Auszahlungsstatus
condition[dynamicdate]	currentmonth = aktueller Monat lastmonth = vorheriger Monat currentweek = aktuelle Woche last10d = letzte 10 Tage	Dynamische Zeiträume
condition[l:publisher]	1234,5678	Filtert nach Publisher-IDs
condition[project_id]	12345	Filtert nach Projekt-IDs
condition[bruttodata]	true	Gibt Bruttozahlen zurück (z. B. Klicks/Views)

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[l:mandant]	1	Filtert nach Mandanten-IDs
condition[l:advertiser]	2,3	Filtert nach Advertiser-IDs
condition[l:campaigns]	1,3	Filtert nach Kampagnen-IDs

Aufschlüsselung nach weiteren Kriterien (Dynamische-Statistik)

Die Statistik kann zusätzlich nach weiteren Kriterien **aufgeschlüsselt (segmentiert)** werden. Hierzu wird der Parameter `condition[l:criteriaons]` verwendet.

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
condition[l:criteriaons]	day	Aufschlüsselung nach Tag	condition[l:criteriaons]=day
	publisher	Aufschlüsselung nach Publisher	condition[l:criteriaons]=publisher
	media	Aufschlüsselung nach Werbemittel	condition[l:criteriaons]=media
	advertiser	Aufschlüsselung nach Advertiser	condition[l:criteriaons]=advertiser
	campaign	Aufschlüsselung nach Kampagnenname	condition[l:criteriaons]=campaign
	campaign_id	Aufschlüsselung nach Kampagnen-ID	condition[l:criteriaons]=campaign_id
Kombination	z. B. day,publisher,media	Mehrdimensionale Aufschlüsselung	condition[l:criteriaons]=day,publisher,media

Hinzufügen von KPIs

Über den Parameter `condition[l:additional_parameters]` können zusätzliche **Key Performance Indicators (KPIs)** zur Statistik hinzugefügt werden.

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
-----------	------	--------------	----------

condition[l:additional_parameters]	all	Fügt alle verfügbaren KPIs hinzu	condition[l:additional_parameters]=all
------------------------------------	-----	----------------------------------	--

Definition der Felder in der Statistik API

Die Spaltennamen der heruntergeladenen Datei beinhalten folgende Parameter:

Feldname	Beschreibung
criterion	Das Kriterium, welches für die Statistik ausgewählt wurde. Wurde beispielsweise die Statistik nach Tag ausgewählt, werden in diesem Feld die betroffenen Tage ausgegeben. Wird Statistik nach Campagne ausgewählt, werden hier die entsprechenden Kampagnen-ID ausgewählt. In der Regel wird hier die ID ausgegeben.
title	Der Name der entsprechend ausgewählten Criterion. Hier steht z. B. der Name der Campagne oder des Projekts.
leads_open_count	Anzahl der offenen Leads.
leads_confirmed_count	Anzahl der bestätigten Leads.
leads_canceled_count	Anzahl der stornierten Leads.
sales_open_count	Anzahl der offenen Sales.
sales_confirmed_count	Anzahl der bestätigten Sales.
sales_canceled_count	Anzahl der stornierten Sales.
all_open_count	Anzahl der offenen Leads und Sales addiert.
all_confirmed_count	Anzahl der bestätigten Leads und Sales addiert.
all_canceled_count	Anzahl der stornierten Leads und Sales addiert.
leads_open_provision	Provisionssumme der offenen Leads.
leads_confirmed_provision	Provisionssumme der bestätigten Leads.
leads_canceled_provision	Provisionssumme der stornierten Leads.
sales_open_provision	Provisionssumme der offenen Sales.
sales_confirmed_provision	Provisionssumme der bestätigten Sales.
sales_canceled_provision	Provisionssumme der stornierten Sales.
all_open_provision	Provisionssumme der offenen Leads und Sales addiert.
all_confirmed_provision	Provisionssumme der bestätigten Leads und Sales addiert.
all_canceled_provision	Provisionssumme der stornierten Leads und Sales addiert.
views	Anzahl der Views.
clicks	Anzahl der Klicks.
epc	Die berechnete, durchschnittliche Einnahme pro Klick.

ctr	Der Wert gibt an, wie viele User tatsächlich auf das Werbemittel klickten, nachdem sie es gesehen haben.
leads_canceled_turnover	Gesamter Warenkorbwert der stornierten Leads.
leads_open_turnover	Gesamter Warenkorbwert der offenen Leads.
leads_confirmed_turnover	Gesamter Warenkorbwert der bestätigten Leads.
sales_canceled_turnover	Gesamter Warenkorbwert stornierten Sales.
sales_open_turnover	Gesamter Warenkorbwert der offenen Sales.
sales_confirmed_turnover	Gesamter Warenkorbwert der bestätigten Sales.

Revision #5

Created 5 November 2025 14:05:32 by Leonie Engstfeld

Updated 14 July 2026 07:05:54 by Stefanie Goede