

Advertiser API - Dokumentation

- [Basket API - Dokumentation](#)
- [Transaktions API - Dokumentation](#)
- [Statistik API - Dokumentation](#)

Basket API – Dokumentation

Die Basket API dient dem Export und der Analyse von Warenkorb-Daten, die über das Partnerprogramm-System erfasst wurden. Sie ermöglicht es, detaillierte Informationen zu einzelnen Basket-Items strukturiert als CSV-Datei abzurufen und weiterzuverarbeiten.

Die API kann im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

API-Aufruf

https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/advertiser/ID/get-orders_baskets.csv

Wert	Beschreibung
www.domain.de	System-Partnerprogramm
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads

Basket-API Filterung

Für die Basket API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden.

Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
<code>condition[period][from]</code>	01.01.2025	Definiert das Startdatum des Zeitraums
<code>condition[period][to]</code>	31.01.2025	Definiert das Enddatum des Zeitraums
<code>condition[l:campaigns]</code>	1	Filtert alle Baskets, die einer bestimmten Kampagne zugeordnet sind. Mehrfachnennung möglich.

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[datemode]	processing payout incoming	Bestimmt die Art des Zeitraums: <ul style="list-style-type: none"> processing: Baskets, die im Zeitraum validiert wurden payout: Baskets, die im Zeitraum ausgezahlt wurden incoming: Baskets, die im Zeitraum erfasst wurden (Transaktionsdatum)

Beispiel:

```
condition[period][from]=01.01.2025&condition[period][to]=31.01.2025&condition[datemode]=processing
```

Definition der Felder in der Basket-API

Die heruntergeladenen Transaktionen (z.B. als `.csv`) enthalten folgende Spalten:

Feldname	Beschreibung
id	Eindeutige ID des Basket-Items
orderid	Interne ID der zugehörigen Transaktion
timestamp	Zeitpunkt der Transaktion
ordertoken	Bestellnummer der Transaktion
trigger_id	ID des Triggers, der der Transaktion zugeordnet ist
is_basket	Gibt an, ob es sich um ein Basket-Item handelt (<code>true</code> / <code>false</code>)
basket_item_id	Eindeutige ID des Basket-Items
category	Übergebene Kategorie des Shops
productid	ID des Produkts im Shop
productname	Name des Produkts im Shop
amount	Anzahl der gekauften Produkte
price	Stückpreis des Produkts
original_price	Ursprünglicher Stückpreis vor Änderungen
status	Status des Basket-Items
total	Gesamtpreis (Anzahl × Preis)
commission	Provision, die der Publisher für das Basket-Item erhält
currency_rate	Umrechnungsrate bei Fremdwährung
currency	Währung der Transaktion
is_attributed	Gibt an, ob eine Attribution vorliegt (<code>true</code> / <code>false</code>)

Feldname	Beschreibung
attribution	Art der Attribution pro Basket-Item
attributed_price	Attribuierter Preis pro Basket-Item
attributed_total	Attribuierter Preis × Anzahl
trigger_value	Provisionshöhe pro Basket-Item
original_turnover	Getrackter Umsatz
price_brutto	Brutto-Preis des Basket-Items

Transaktions API - Dokumentation

Die Transaktions API ermöglicht den strukturierten Export und die Analyse von Transaktionen, die im Rahmen des Partnerprogramm-Systems erfasst wurden. Sie bietet detaillierte Einblicke in einzelne Transaktionsvorgänge und unterstützt bei der Abrechnung, Erfolgsmessung sowie der Integration in interne oder externe Systeme.

Alle APIs können im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

API-Aufruf

<https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/advertiser/ID/get-orders.csv>

Wert	Beschreibung
www.domain.de	Systemdomain
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads

Transaktions-API Filterung

Für die Transaktions API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

Transaktions Status

Parameter	Wert	Beispiel	Beschreibung
<code>condition[l:status]</code>	<code>open</code>	<code>condition[l:status]=open</code>	Alle Transaktionen, welche als "Offen" im System hinterlegt sind

Parameter	Wert	Beispiel	Beschreibung
	confirmed	condition[l:status]=confirmed	Alle Transaktionen, welche als "Bestätigt" im System hinterlegt sind
	paid	condition[l:status]=paid	Alle Transaktionen, welche als "Ausgezahlt" im System hinterlegt sind
	anceled	condition[l:status]=anceled	Alle Transaktionen, welche als "Storniert" im System hinterlegt sind

Hinweis: Es ist eine Kombination aus mehreren Status möglich. Zum Beispiel:

condition[l:status]=confirmed,paid

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][from]	01.01.2025	Definiert das Startdatum des Zeitraums
condition[period][to]	31.01.2025	Definiert das Enddatum des Zeitraums
condition[l:campaigns]	1	Filtert alle Baskets, die einer bestimmten Kampagne zugeordnet sind. Mehrfachnennung möglich.
condition[datemode]	processing payout incoming	Bestimmt die Art des Zeitraums: <ul style="list-style-type: none"> processing : Baskets, die im Zeitraum validiert wurden payout : Baskets, die im Zeitraum ausgezahlt wurden incoming : Baskets, die im Zeitraum erfasst wurden (Transaktionsdatum)

Beispiel:

condition[period][from]=01.01.2025&condition[period][to]=31.01.2025&condition[datemode]=processing

Definition der Felder in der Transaktions-API

Die heruntergeladenen Transaktionen (z.B. als `.csv`) enthalten folgende Spalten:

Feldname	Beschreibung
id	Eindeutige ID der Transaktion
status	Status der Transaktion

Feldname	Beschreibung
timestamp	Zeitpunkt der Transaktion
campaign_id	Kampagne, der die Transaktion zugeordnet wurde
attribution	Betrag der gezahlten Attribution
delivered_tagcode_count	Anzahl der ausgeführten Tags
delivered_tagcode_serversided_url	Übermittelter Server-Side-Trackingcall
ordertoken	Vom Advertiser übermittelte Bestellnummer
source	Quelle der Transaktion
project_id	ID des Projekts, dem die Transaktion zugeordnet wurde
admedia_id	Werbemittel-ID, über die die Transaktion erzeugt wurde
type	Typ der Transaktion (z.B. <i>Sale</i> , <i>Lead</i> , <i>View</i>)
commission	Provision, die dem Publisher zugeordnet wurde
commission_group_id	Provisionsgruppe, in der sich der Publisher bei Transaktionserzeugung befand
trigger_id	Trigger-ID, die der Transaktion zugeordnet ist
description	Beschreibung, die bei der Transaktion übermittelt wurde
trigger_value	Vergütung, die in der entsprechenden Trigger-ID zum Zeitpunkt der Transaktion hinterlegt war
trigger_type	Art des Triggers (Fixvergütung oder prozentuale Vergütung)
turnover	Provisionsrelevanter Bestellwert
original_turnover	Bestellwert in der Advertiser-Währung
action_id	Action-ID, die bei der Transaktion übermittelt wurde
salary_id	ID des Auszahlungsvorgangs, in dem die Transaktion abgerechnet wurde
session_id	Session-ID, die bei der Transaktion übermittelt wurde
order_currency	Währung der Bestellung
status_change_date	Datum der letzten Statusänderung
cancel_reason	Stornogrund, falls die Transaktion storniert wurde
source_turnover	Vom Advertiser übermittelter Bestellwert
last_change	Timestamp der letzten Änderung der Transaktion
user_agent	Clientinformationen des Nutzers, der die Transaktion ausgelöst hat
order_actions_id	Interner Verweis auf den provisionsrelevanten Klick oder Postview
bonus_id	ID eines Bonus-Laufs

Feldname	Beschreibung
customer_journey_status	Interne Kennziffer zur Customer Journey
ebestid	Gehashte Bestellnummer zur Anzeige für den Publisher
order_timestamp	Timestamp des Orderaufrufs
action_timestamp	Timestamp der Action, die zur Order führte
trigger_title	Name des Triggers
payoutdate	Auszahlungsdatum
campaign_group_title	Titel der Provisionsgruppe
project_title	Name des Projekts, dem die Transaktion zugeordnet wurde
campaign_title	Name der Kampagne, die der Transaktion zugeordnet wurde
advertiser_id	ID des Advertisers, dem die Transaktion zugeordnet wurde
publisher_id	ID des Publishers, dem die Transaktion zugeordnet wurde
referrer	Seite, auf der der klickauslösende Vorgang stattfand
country	Land, in dem die Transaktion erzeugt wurde
subid	Sub-ID, die bei der Transaktion übermittelt wurde
publisher_prenome	Vorname des Publishers (aus Systemdaten)
publisher_surname	Nachname des Publishers (aus Systemdaten)
publisher_searchtitle	Suchtitel des Publishers (aus Systemdaten)
basket_items	Anzahl der Artikel im Warenkorb
sub_status	Advertiser-interner Status zur Verwaltung der Transaktion
visibility	Sichtbarkeit für den Publisher

Statistik API - Dokumentation

Die Statistik API ermöglicht den Export und die Auswertung aggregierter Leistungsdaten im Rahmen des Partnerprogramm-Systems. Sie stellt unterschiedliche Statistik-Arten bereit, wie z. B. Auswertungen nach Tag, Kampagne, Projekt oder Werbemittel, und unterstützt so bei der Performance-Analyse und Optimierung.

Alle APIs können im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

API-Aufruf

https://www.domain.de/api//ACCESS-TOKEN/advertiser/ID/get-statistic_daily.csv

Wert	Beschreibung
www.domain.de	System-Partnerprogramm
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
get-statistic_{Statistik-Art}	Art der Statistik (z.B. Tagesbasiert, etc.)
.csv	Art des Downloads

Statistik-API Filterung

Für die Statistik API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden.

Nachfolgend eine Übersicht aller verfügbaren Parameter:

Statistik-Arten

Statistik-Art	Parameter
Statistik nach Tag	get-statistic_daily
Statistik nach Advertiser	get-statistic_advertiser
Statistik nach Kampagnen	get-statistic_campaign
Statistik nach Werbemittel	get-statistic_media
Statistik nach Publisher	get-statistic_publisher
Statistik nach Projekt	get-statistic_project

Statistik-Art	Parameter
Statistik nach SubID	get-statistic_subid
Statistik nach Referrer	get-statistic_referrer
Statistik nach Channel	get-statistic_channel
Statistik nach Provisionsgruppe	get-statistic_provisionsgroup
Statistik nach Trigger	get-statistic_trigger
Statistik nach Journey	get-statistic_journey
Statistik nach A/B-Test	get-statistic_abtest
Statistik nach Gerätetyp	get-statistic_devicetype
Statistik nach Gerät	get-statistic_device
Statistik nach Browser	get-statistic_browser
Statistik nach Betriebssystem	get-statistic_os
Statistik nach Land	get-statistic_geocountry
Manuelle Statistik	get-statistic_manualstatistics

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][from]	01.01.2025	Startdatum der Statistik
condition[period][to]	31.01.2025	Enddatum der Statistik
condition[paymentstatus]	all = alle 0 = nicht ausgezahlt 1 = ausgezahlt	Filtert nach Auszahlungsstatus
condition[dynamicdate]	currentmonth = aktueller Monat lastmonth = vorheriger Monat currentweek = aktuelle Woche last10d = letzte 10 Tage	Dynamische Zeiträume
condition[l:publisher]	1234,5678	Filtert nach Publisher-IDs
condition[project_id]	12345	Filtert nach Projekt-IDs
condition[bruttodata]	true	Gibt Bruttozahlen zurück (z. B. Klicks/Views)
condition[l:mandant]	1	Filtert nach Mandanten-IDs

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
<code>condition[l:advertiser]</code>	<code>2,3</code>	Filtert nach Advertiser-IDs
<code>condition[l:campaigns]</code>	<code>1,3</code>	Filtert nach Kampagnen-IDs

Aufschlüsselung nach weiteren Kriterien (Dynamische-Statistik)

Die Statistik kann zusätzlich nach weiteren Kriterien **aufgeschlüsselt (segmentiert)** werden. Hierzu wird der Parameter `condition[l:criteria]` verwendet.

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
<code>condition[l:criteria]</code>	<code>day</code>	Aufschlüsselung nach Tag	<code>condition[l:criteria]=day</code>
	<code>publisher</code>	Aufschlüsselung nach Publisher	<code>condition[l:criteria]=publisher</code>
	<code>media</code>	Aufschlüsselung nach Werbemittel	<code>condition[l:criteria]=media</code>
	<code>advertiser</code>	Aufschlüsselung nach Advertiser	<code>condition[l:criteria]=advertiser</code>
	<code>campaign</code>	Aufschlüsselung nach Kampagnenname	<code>condition[l:criteria]=campaign</code>
	<code>campaign_id</code>	Aufschlüsselung nach Kampagnen-ID	<code>condition[l:criteria]=campaign_id</code>
Kombination	z. B. <code>day,publisher,media</code>	Mehrdimensionale Aufschlüsselung	<code>condition[l:criteria]=day,publisher,media</code>

Hinzufügen von KPIs

Über den Parameter `condition[l:additional_parameters]` können zusätzliche **Key Performance Indicators (KPIs)** zur Statistik hinzugefügt werden.

Parameter	Wert	Beschreibung	Beispiel
<code>condition[l:additional_parameters]</code>	<code>all</code>	Fügt alle verfügbaren KPIs hinzu	<code>condition[l:additional_parameters]=all</code>