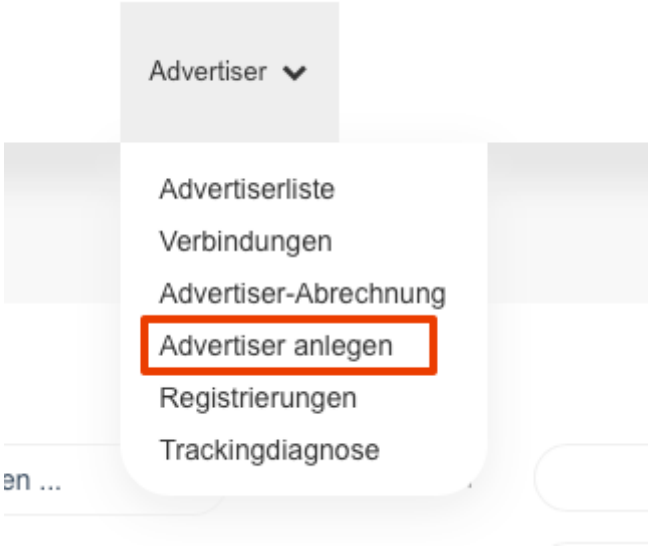
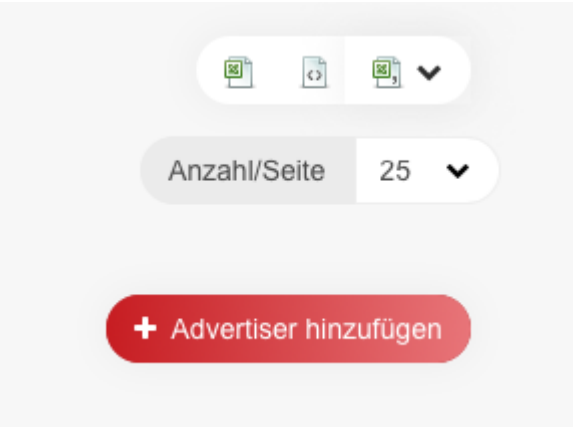
Neuen Advertiser anlegen

Es gibt **zwei Möglichkeiten**, einen **Advertiser** im System anzulegen:

1. Über den Reiter **„Advertiser“** den Menüpunkt **„Advertiser anlegen“** auswählen.



2. Alternativ in der **Advertiserliste** unten auf den Button **„Advertiser hinzufügen“** klicken.



In beiden Fällen öffnet sich eine **Eingabemaske**, in der alle relevanten Daten des Advertisers eingetragen werden.

Advertiser Editor

Titel:
Der Name des Advertisers.

Titel Fallback:
Der Name des Advertisers, falls die Systemsprache auf **Englisch** gestellt ist.

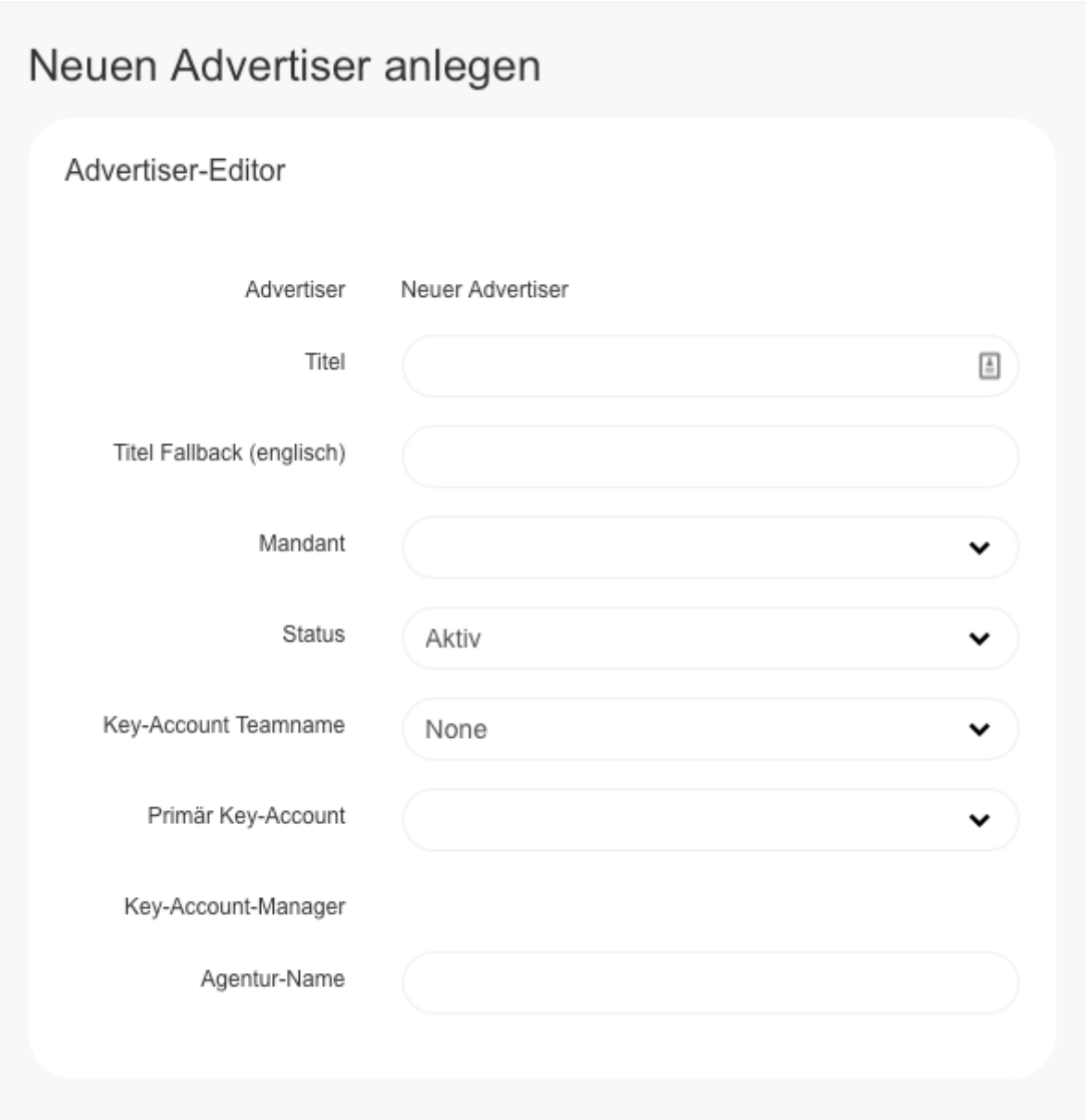
Mandant:
Zuweisung des Advertisers zum entsprechenden **Mandanten**.

Status:
Legt fest, ob der Advertiser aktiv ist.
→ In der Regel sollte der Status auf **„Aktiv“** gesetzt werden.

Key-Account Teamname:
Name des **Teams** des Key-Accounts.

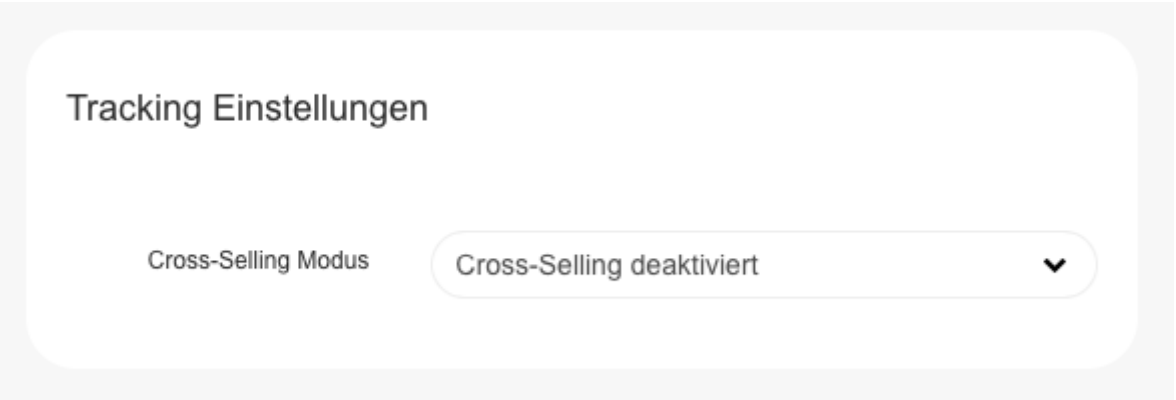
Primär Key-Account:
Zuständiger **Key-Account** des Advertisers.

Agentur-Name:
Falls der Advertiser durch eine Agentur betreut wird, kann diese hier **namentlich erwähnt** werden.



Tracking-Einstellungen

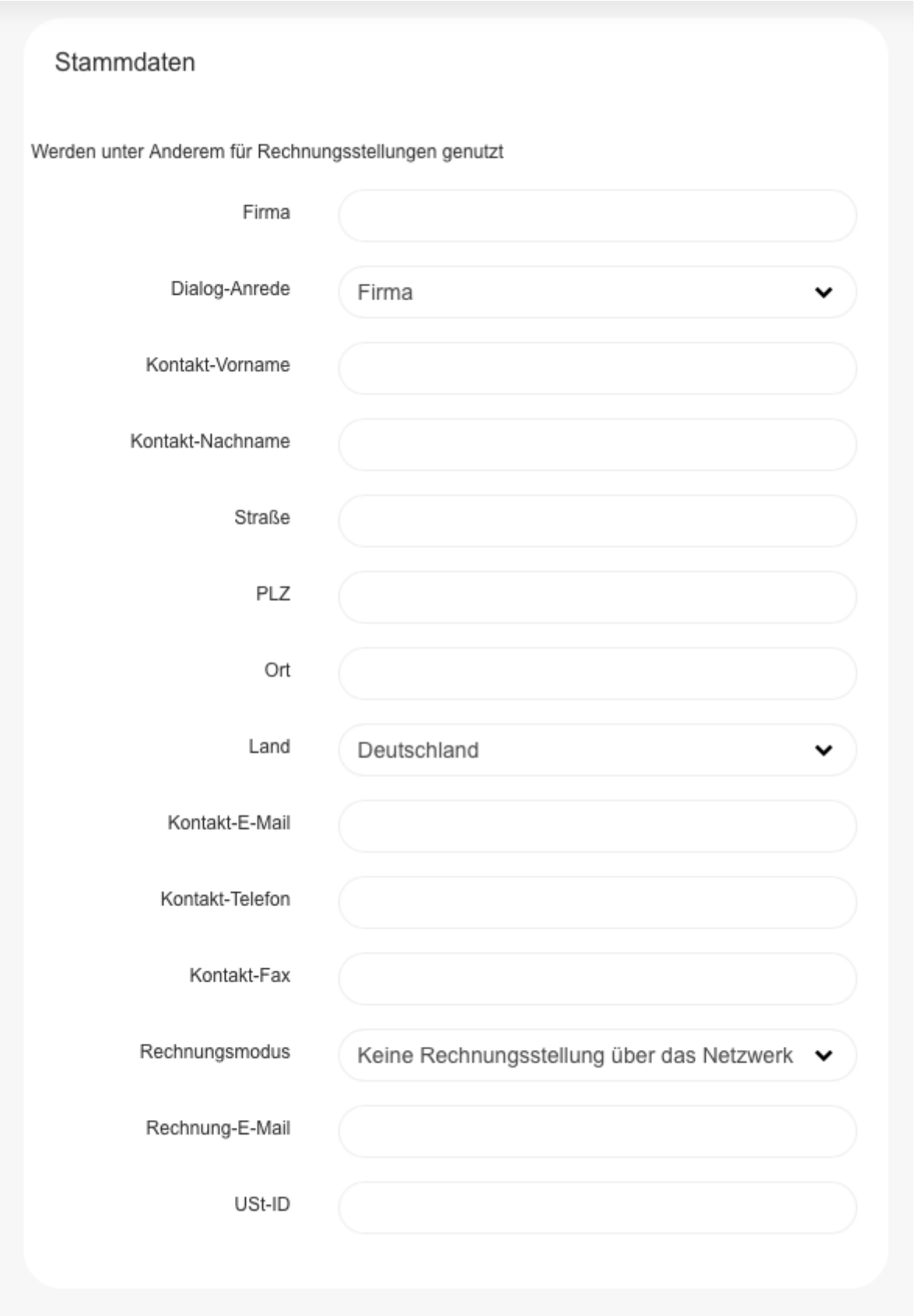
Im zweiten Teil der Eingabemaske können die **Tracking-Einstellungen** vorgenommen werden:



- **(Standard) Cross-Selling deaktiviert:**
  Klicks zählen nur für den jeweiligen Advertiser, bei dem sie generiert wurden.
- **Cross-Selling aktiv:**
  Klicks, die eigentlich einem anderen Advertiser zugeordnet werden, können **ebenfalls diesem Advertiser** zugeordnet werden.
- **Cross-Selling aktiv (Kampagne):**
  Klicks, die eigentlich einer anderen Kampagne eines anderen Advertisers zugeordnet würden,
  können **der Kampagne dieses Advertisers** zugeordnet werden.

Stammdaten

Im dritten Teil werden die **Stammdaten** des Advertisers gepflegt.



Anschließend öffnet sich ein weiteres Fenster, in dem die **Einstellungen für die erste Kampagne** des Advertisers vorgenommen werden können.

→ Hierfür bitte folgender Anleitung folgen: Neue Kampagne anlegen

---

Revision #1
Created 2025-10-16 10:18:38 UTC by Stefanie Goede
Updated 2025-10-16 10:23:36 UTC by Stefanie Goede