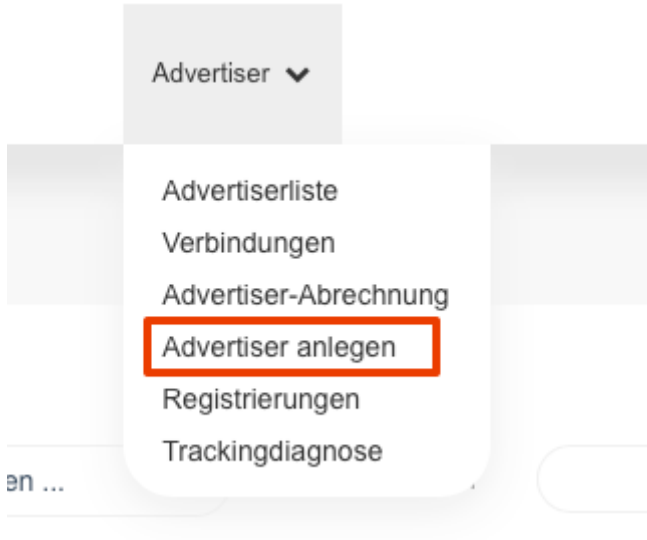


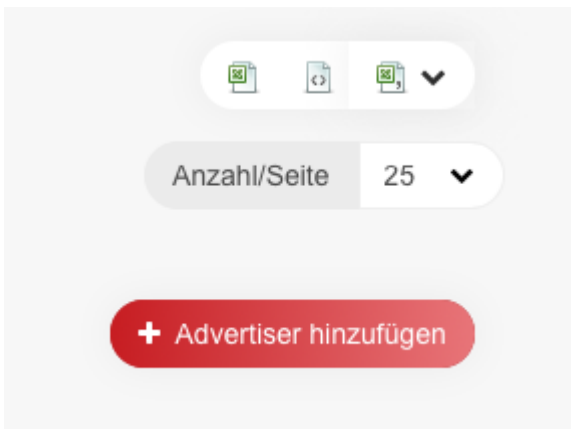
Neuen Advertiser anlegen

Es gibt **zwei Möglichkeiten**, einen **Advertiser** im System anzulegen:

1. Über den Reiter „**Advertiser**“ den Menüpunkt „**Advertiser anlegen**“ auswählen.



2. Alternativ in der **Advertiserliste** unten auf den Button „**Advertiser hinzufügen**“ klicken.



In beiden Fällen öffnet sich eine **Eingabemaske**, in der alle relevanten Daten des Advertisers eingetragen werden.

Advertiser Editor

Titel:

Der Name des Advertisers.

Titel Fallback:

Der Name des Advertisers, falls die Systemsprache auf **Englisch** gestellt ist.

Mandant:

Zuweisung des Advertisers zum entsprechenden **Mandanten**.

Status:

Legt fest, ob der Advertiser aktiv ist.

→ In der Regel sollte der Status auf „**Aktiv**“ gesetzt werden.

Key-Account Teamname:

Name des **Teams** des Key-Accounts.

Primär Key-Account:

Zuständiger **Key-Account** des Advertisers.

Agentur-Name:

Falls der Advertiser durch eine Agentur betreut wird, kann diese hier **namentlich erwähnt** werden.

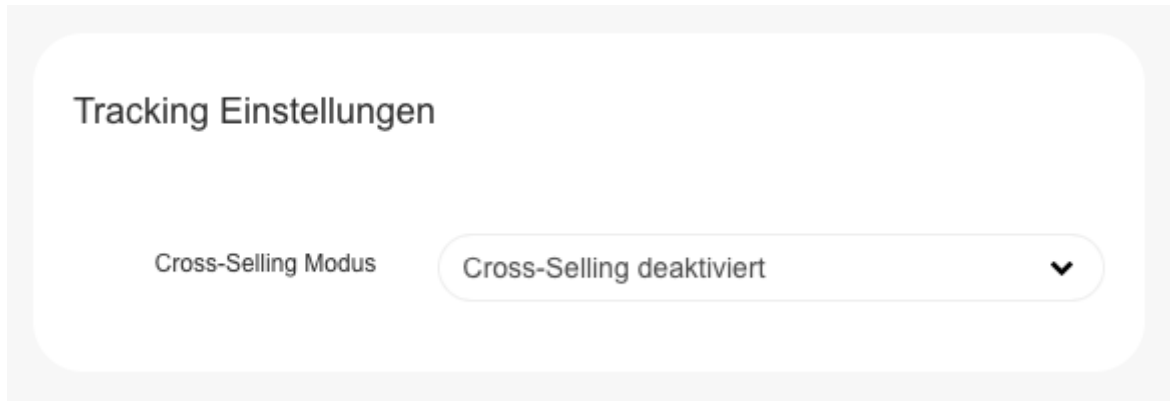
Neuen Advertiser anlegen

Advertiser-Editor

Advertiser	Neuer Advertiser
Titel	<input type="text"/>
Titel Fallback (englisch)	<input type="text"/>
Mandant	<input type="text"/>
Status	<input type="text" value="Aktiv"/>
Key-Account Teamname	<input type="text" value="None"/>
Primär Key-Account	<input type="text"/>
Key-Account-Manager	
Agentur-Name	<input type="text"/>

Tracking-Einstellungen

Im zweiten Teil der Eingabemaske können die **Tracking-Einstellungen** vorgenommen werden:



- **(Standard) Cross-Selling deaktiviert:**
Klicks zählen nur für den jeweiligen Advertiser, bei dem sie generiert wurden.
- **Cross-Selling aktiv:**
Klicks, die eigentlich einem anderen Advertiser zugeordnet werden, können **ebenfalls diesem Advertiser** zugeordnet werden.
- **Cross-Selling aktiv (Kampagne):**
Klicks, die eigentlich einer anderen Kampagne eines anderen Advertisers zugeordnet würden, können **der Kampagne dieses Advertisers** zugeordnet werden.

Stammdaten

Im dritten Teil werden die **Stammdaten** des Advertisers gepflegt.

Stammdaten

Werden unter Anderem für Rechnungsstellungen genutzt

Firma	<input type="text"/>
Dialog-Anrede	<input type="text" value="Firma"/> ▼
Kontakt-Vorname	<input type="text"/>
Kontakt-Nachname	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>
PLZ	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>
Land	<input type="text" value="Deutschland"/> ▼
Kontakt-E-Mail	<input type="text"/>
Kontakt-Telefon	<input type="text"/>
Kontakt-Fax	<input type="text"/>
Rechnungsmodus	<input type="text" value="Keine Rechnungsstellung über das Netzwerk"/> ▼
Rechnung-E-Mail	<input type="text"/>
USt-ID	<input type="text"/>

Anschließend öffnet sich ein weiteres Fenster, in dem die **Einstellungen für die erste Kampagne** des Advertisers vorgenommen werden können.

→ Hierfür bitte folgender Anleitung folgen: [Neue Kampagne anlegen](#)

Revision #1

Created 16 October 2025 10:18:38 by Stefanie Goede

Updated 16 October 2025 10:23:36 by Stefanie Goede