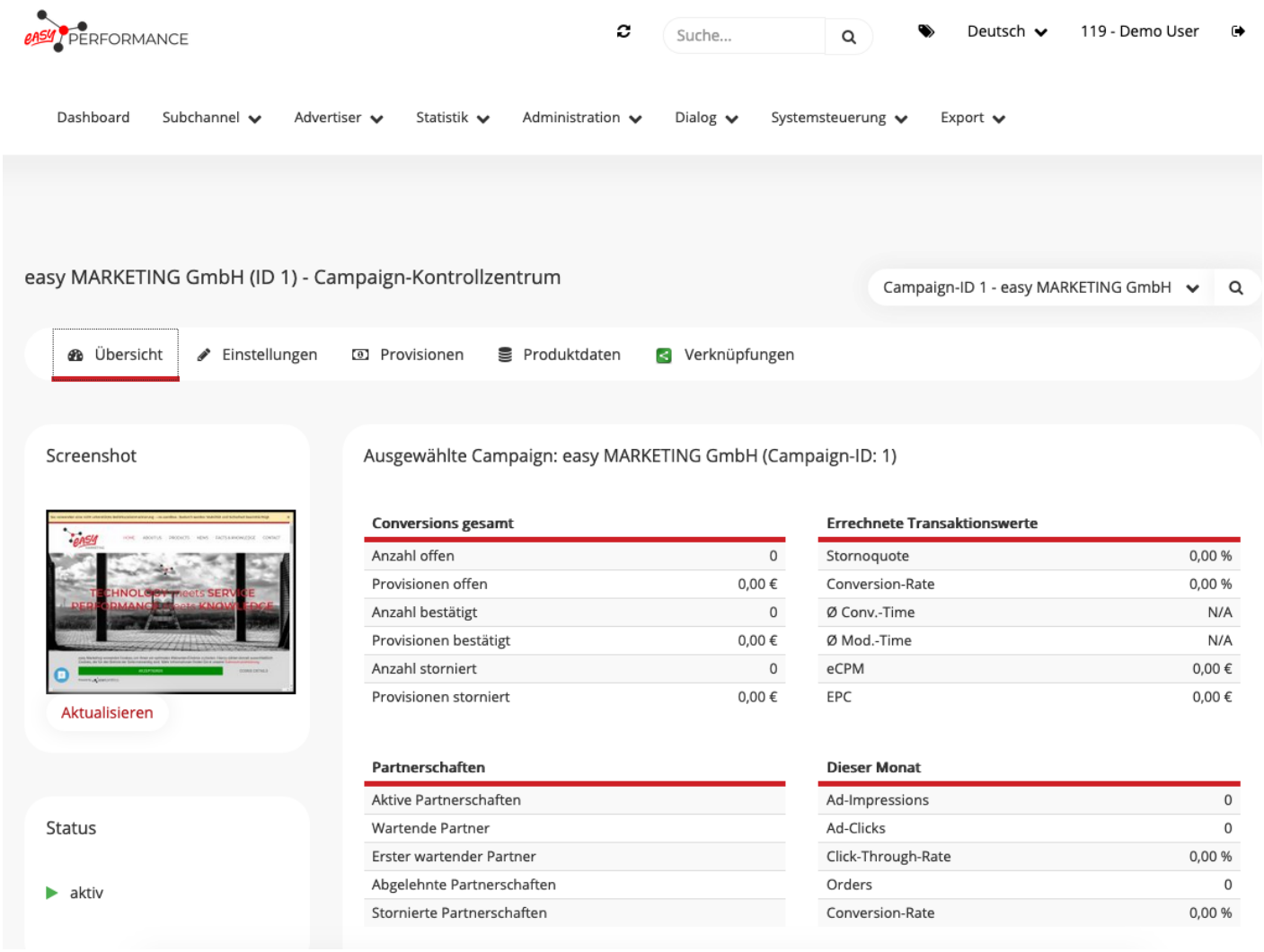
Kampagnen-Kontrollzentrum

Im Kampagnen-Kontrollzentrum können diverse Einstellungen für die Kampagnen getroffen werden.

- **Übersicht**



- **Einstellungen:** In den Kampagnen-Einstellungen können die generellen Einstellungen für die Kampagne vorgenommen werden.

Übersicht | Einstellungen | Provisionen | Produktdaten | Verknüpfungen

Allgemeine Programmeinstellungen: easy MARKETING GmbH (Campaign-ID: 1)

Titel *	easy MARKETING GmbH
Kurztitel	
Campaign-URL *	https://www.easy-m.de
Screenshot-URL *	https://www.easy-m.de
Standard-Tracking-URL *	https://www.easy-m.de
Status	Aktiv
Aktuelles Logo	
Logo (Empfehlung: 120x40, 200x56, 240 x 80)	Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.
Marke	
Kampagnenkategorie	

Beschreibung & Regeln

Sprache: english | deutsch | français | +

Beschreibung

File Edit View Insert Format
Formats B I
P
POWERED BY TINYMCE

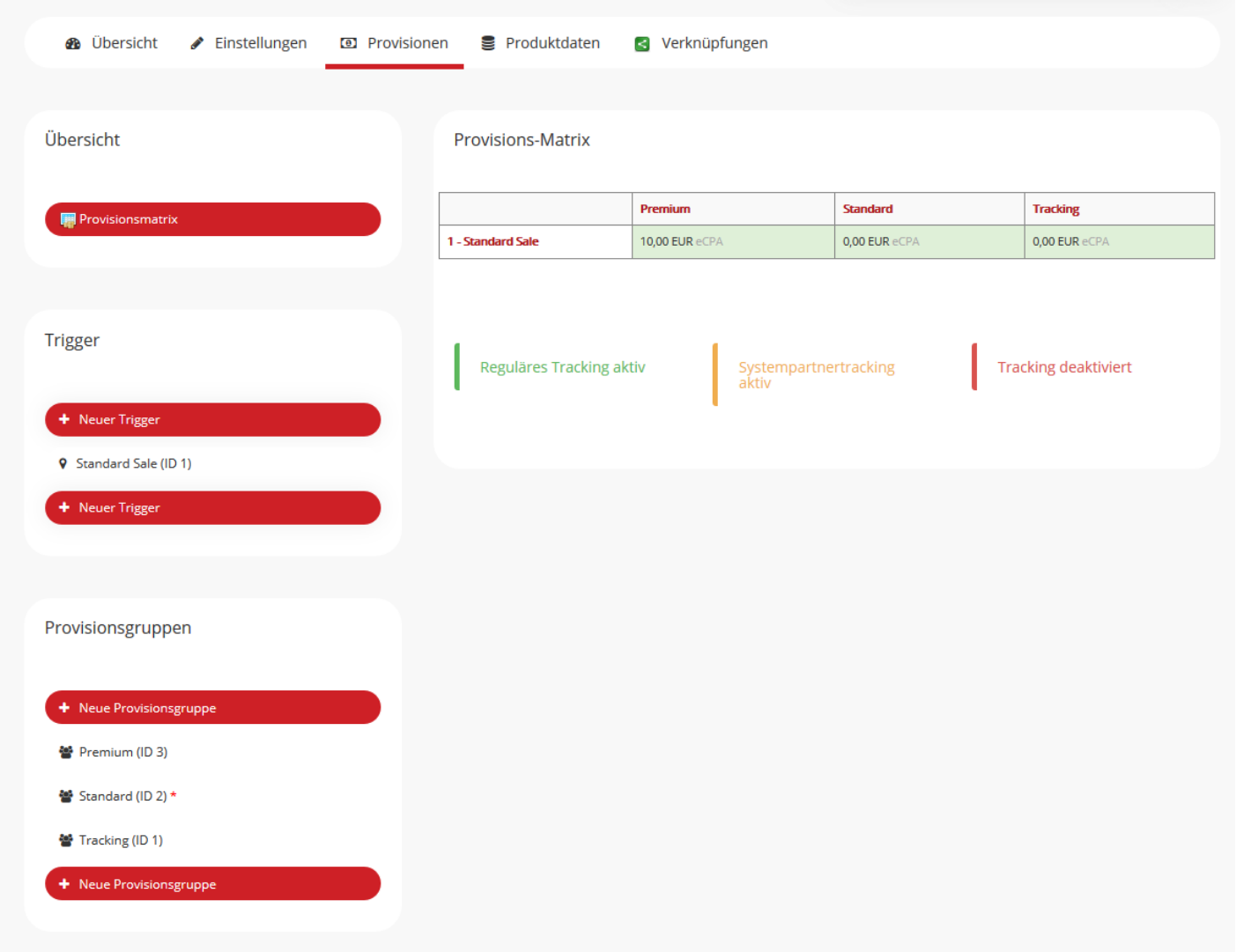
Regeln

File Edit View Insert Format
Formats B I
P
POWERED BY TINYMCE

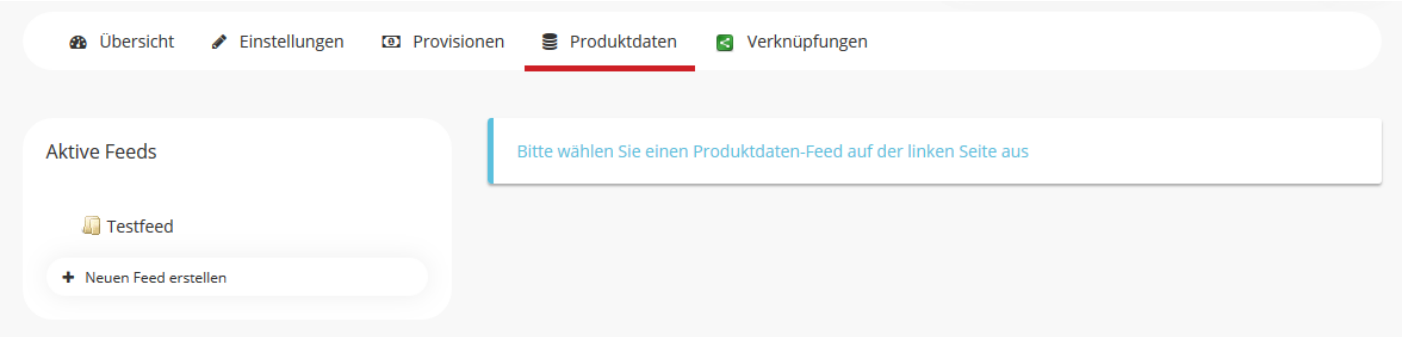
Tracking Einstellungen

Tracking-Cookiemodus	Last Cookie Wins

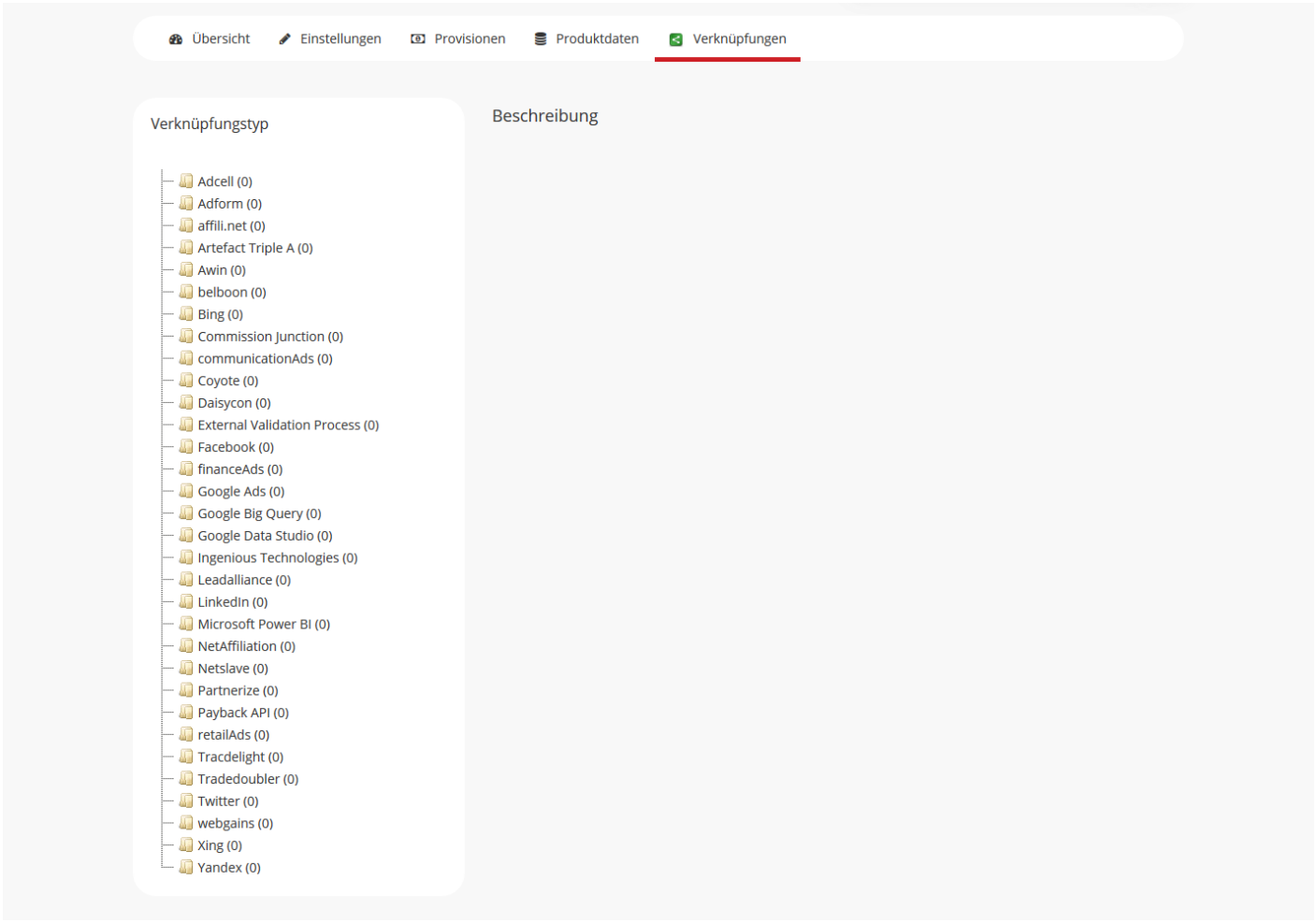
- **Provisionen:** Unter diesem Punkt können die Trigger und Provisionsgruppen für die Provisionierung eingestellt werden.



- **Produktdaten:** Unter diesem Punkt werden Produktdaten gepflegt. Hier können Feeds angelegt werden, welche Sie bspw. in Google Shopping, Affiliate-Netzwerken, Preisvergleichen usw. bereitstellen können.



- **Verknüpfungen:** Unter diesem Punkt werden die entsprechenden Verknüpfungen zu externen Datenquellen eingepflegt. Dies dient dazu, um externe Daten in den entsprechenden Advertiser zu importieren.



Revision #2
Created 2026-04-08 11:43:53 UTC by Moritz Müller
Updated 2026-04-22 10:43:23 UTC by Moritz Müller