

Kampagnen-Kontrollzentrum

Im Kampagnen-Kontrollzentrum können diverse Einstellungen für die Kampagnen getroffen werden.

- **Übersicht**



Suche...

Deutsch  119 - Demo User 

Dashboard Subchannel  Advertiser  Statistik  Administration  Dialog  Systemsteuerung  Export 

easy MARKETING GmbH (ID 1) - Campaign-Kontrollzentrum

Campaign-ID 1 - easy MARKETING GmbH 

Übersicht

Einstellungen

Provisionen

Produktdaten

Verknüpfungen

Screenshot



Aktualisieren

Status

aktiv

Ausgewählte Campaign: easy MARKETING GmbH (Campaign-ID: 1)

Conversions gesamt

Anzahl offen	0
Provisionen offen	0,00 €
Anzahl bestätigt	0
Provisionen bestätigt	0,00 €
Anzahl storniert	0
Provisionen storniert	0,00 €

Errechnete Transaktionswerte

Stornoquote	0,00 %
Conversion-Rate	0,00 %
Ø Conv.-Time	N/A
Ø Mod.-Time	N/A
eCPM	0,00 €
EPC	0,00 €

Partnerschaften

Aktive Partnerschaften
Wartende Partner
Erster wartender Partner
Abgelehnte Partnerschaften
Stornierte Partnerschaften

Dieser Monat

Ad-Impressions	0
Ad-Clicks	0
Click-Through-Rate	0,00 %
Orders	0
Conversion-Rate	0,00 %

- **Einstellungen:** In den Kampagnen-Einstellungen können die generellen Einstellungen für die Kampagne vorgenommen werden.

Allgemeine Programmeinstellungen: easy MARKETING GmbH (Campaign-ID: 1)

Titel *	easy MARKETING GmbH	
Kurztitel		
Campaign-URL *	https://www.easy-m.de	
Screenshot-URL *	https://www.easy-m.de	
Standard-Tracking-URL *	https://www.easy-m.de	
Status	Aktiv	
Aktuelles Logo		
Logo (Empfehlung: 120x40, 200x56, 240 x 80)	Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt.	
Marke		
Kampagnenkategorie		

Beschreibung & Regeln

Sprache english deutsch ✕ français ✕ +

Beschreibung

File	Edit	View	Insert	Format
		Formats	B	<i>I</i>
P				
POWERED BY TINYMCE				

Regeln

File	Edit	View	Insert	Format
		Formats	B	<i>I</i>
P				
POWERED BY TINYMCE				

Tracking Einstellungen

Tracking-Cookiemodus

- **Provisionen:** Unter diesem Punkt können die Trigger und Provisionsgruppen für die Provisionierung eingestellt werden.

Übersicht
 Einstellungen
 Provisionen
 Produktdaten
 Verknüpfungen

Übersicht

Provisionsmatrix

Trigger

+ Neuer Trigger

Standard Sale (ID 1)

+ Neuer Trigger

Provisionsgruppen

+ Neue Provisionsgruppe

Premium (ID 3)
 Standard (ID 2) *
 Tracking (ID 1)

+ Neue Provisionsgruppe

Provisions-Matrix

	Premium	Standard	Tracking
1 - Standard Sale	10,00 EUR eCPA	0,00 EUR eCPA	0,00 EUR eCPA

Reguläres Tracking aktiv

Systempartnertracking aktiv

Tracking deaktiviert

- **Produktdaten:** Unter diesem Punkt werden Produktdaten gepflegt. Hier können Feeds angelegt werden, welche Sie bspw. in Google Shopping, Affiliate-Netzwerken, Preisvergleichen usw. bereitstellen können.

Übersicht
 Einstellungen
 Provisionen
 Produktdaten
 Verknüpfungen

Aktive Feeds

Testfeed

+ Neuen Feed erstellen

Bitte wählen Sie einen Produktdaten-Feed auf der linken Seite aus

- **Verknüpfungen:** Unter diesem Punkt werden die entsprechenden Verknüpfungen zu externen Datenquellen eingepflegt. Dies dient dazu, um externe Daten in den entsprechenden Advertiser zu importieren.

Verknüpfungstyp

- Adcell (0)
- Adform (0)
- affili.net (0)
- Artefact Triple A (0)
- Awin (0)
- belboon (0)
- Bing (0)
- Commission Junction (0)
- communicationAds (0)
- Coyote (0)
- Daisycon (0)
- External Validation Process (0)
- Facebook (0)
- financeAds (0)
- Google Ads (0)
- Google Big Query (0)
- Google Data Studio (0)
- Ingenious Technologies (0)
- Leadalliance (0)
- LinkedIn (0)
- Microsoft Power BI (0)
- NetAffiliation (0)
- Netslave (0)
- Partnerize (0)
- Payback API (0)
- retailAds (0)
- Tracdelight (0)
- Tradedoubler (0)
- Twitter (0)
- webgains (0)
- Xing (0)
- Yandex (0)

Beschreibung

Revision #2

Created 8 April 2026 11:43:53 by Moritz Müller

Updated 22 April 2026 10:43:23 by Moritz Müller