

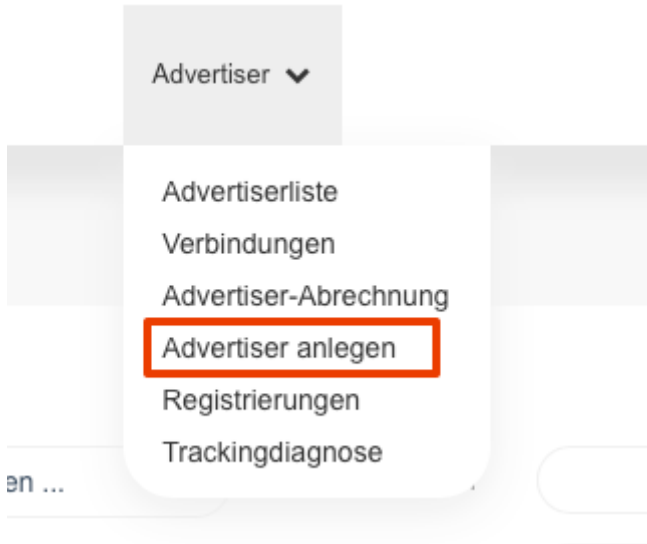
Advertiser

- [Neuen Advertiser anlegen](#)
- [Advertiserliste](#)
- [Kampagnen-Kontrollzentrum](#)

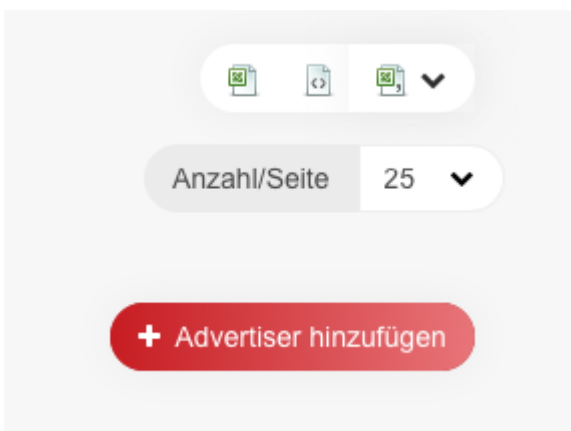
Neuen Advertiser anlegen

Es gibt **zwei Möglichkeiten**, einen **Advertiser** im System anzulegen:

1. Über den Reiter „**Advertiser**“ den Menüpunkt „**Advertiser anlegen**“ auswählen.



2. Alternativ in der **Advertiserliste** unten auf den Button „**Advertiser hinzufügen**“ klicken.



In beiden Fällen öffnet sich eine **Eingabemaske**, in der alle relevanten Daten des Advertisers eingetragen werden.

Advertiser Editor

Titel:

Der Name des Advertisers.

Titel Fallback:

Der Name des Advertisers, falls die Systemsprache auf **Englisch** gestellt ist.

Mandant:

Zuweisung des Advertisers zum entsprechenden **Mandanten**.

Status:

Legt fest, ob der Advertiser aktiv ist.

→ In der Regel sollte der Status auf „**Aktiv**“ gesetzt werden.

Key-Account Teamname:

Name des **Teams** des Key-Accounts.

Primär Key-Account:

Zuständiger **Key-Account** des Advertisers.

Agentur-Name:

Falls der Advertiser durch eine Agentur betreut wird, kann diese hier **namentlich erwähnt** werden.

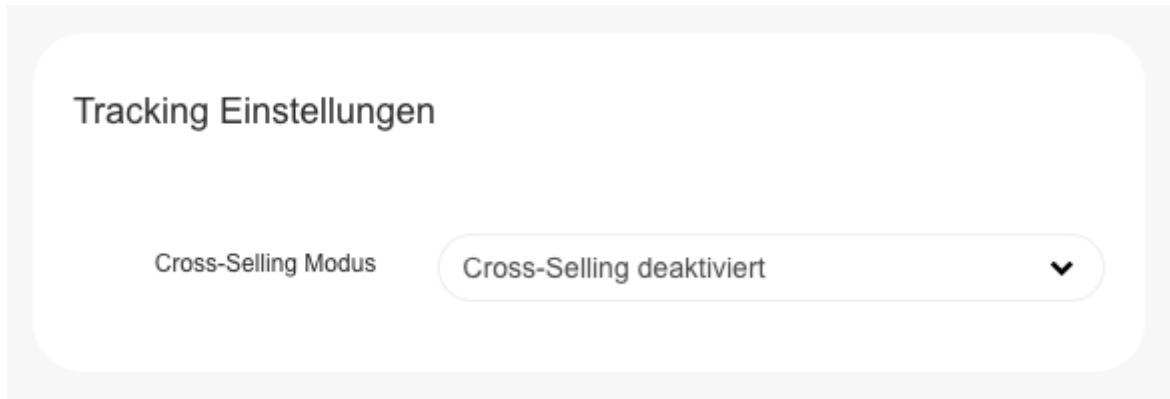
Neuen Advertiser anlegen

Advertiser-Editor

Advertiser	Neuer Advertiser
Titel	<input type="text"/>
Titel Fallback (englisch)	<input type="text"/>
Mandant	<input type="text"/>
Status	<input type="text" value="Aktiv"/>
Key-Account Teamname	<input type="text" value="None"/>
Primär Key-Account	<input type="text"/>
Key-Account-Manager	
Agentur-Name	<input type="text"/>

Tracking-Einstellungen

Im zweiten Teil der Eingabemaske können die **Tracking-Einstellungen** vorgenommen werden:



- **(Standard) Cross-Selling deaktiviert:**
Klicks zählen nur für den jeweiligen Advertiser, bei dem sie generiert wurden.
- **Cross-Selling aktiv:**
Klicks, die eigentlich einem anderen Advertiser zugeordnet werden, können **ebenfalls diesem Advertiser** zugeordnet werden.
- **Cross-Selling aktiv (Kampagne):**
Klicks, die eigentlich einer anderen Kampagne eines anderen Advertisers zugeordnet würden, können **der Kampagne dieses Advertisers** zugeordnet werden.

Stammdaten

Im dritten Teil werden die **Stammdaten** des Advertisers gepflegt.

Stammdaten

Werden unter Anderem für Rechnungsstellungen genutzt

Firma	<input type="text"/>
Dialog-Anrede	<input type="text" value="Firma"/> ▼
Kontakt-Vorname	<input type="text"/>
Kontakt-Nachname	<input type="text"/>
Straße	<input type="text"/>
PLZ	<input type="text"/>
Ort	<input type="text"/>
Land	<input type="text" value="Deutschland"/> ▼
Kontakt-E-Mail	<input type="text"/>
Kontakt-Telefon	<input type="text"/>
Kontakt-Fax	<input type="text"/>
Rechnungsmodus	<input type="text" value="Keine Rechnungsstellung über das Netzwerk"/> ▼
Rechnung-E-Mail	<input type="text"/>
USt-ID	<input type="text"/>

Anschließend öffnet sich ein weiteres Fenster, in dem die **Einstellungen für die erste Kampagne** des Advertisers vorgenommen werden können.

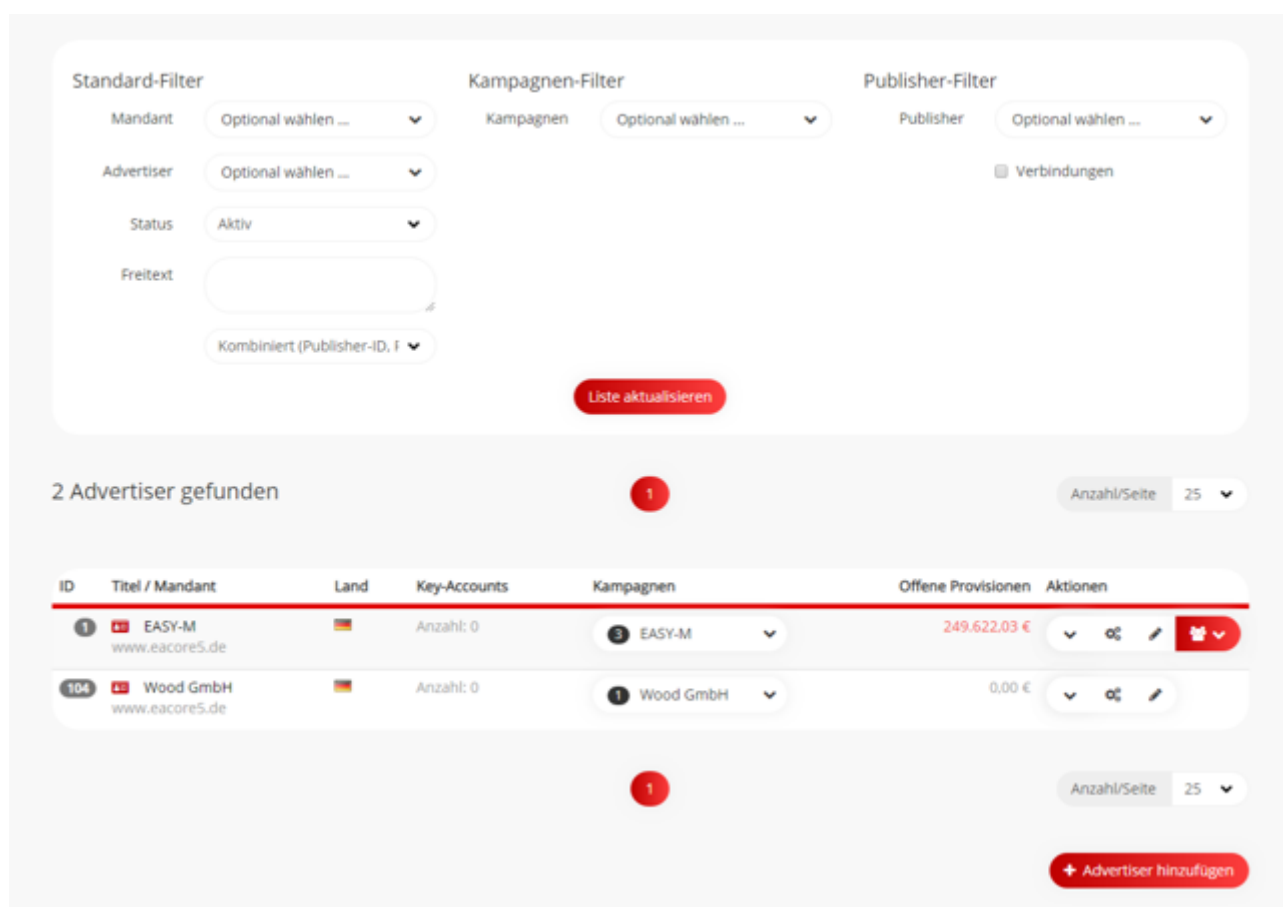
→ Hierfür bitte folgender Anleitung folgen: [Neue Kampagne anlegen](#)

Advertiserliste

In der Advertiserliste werden alle im System hinterlegten Advertiser angezeigt. Neben den offenen Provisionen findet man hier Shortcuts zu:

- Advertiser-Verbindungen
- Kampagnen-Statistik
- Kontrollzentrum
- Bearbeitung

Hier kann zudem nach Advertisern gesucht und neue Advertiser hinzugefügt werden.



The screenshot displays the Advertiser List interface. At the top, there are three filter sections: 'Standard-Filter', 'Kampagnen-Filter', and 'Publisher-Filter'. The 'Standard-Filter' section includes dropdowns for 'Mandant', 'Advertiser', and 'Status' (set to 'Aktiv'), a text input for 'Freitext', and a 'Kombiniert (Publisher-ID, F)' dropdown. The 'Kampagnen-Filter' and 'Publisher-Filter' sections also have dropdowns. A red button labeled 'Liste aktualisieren' is centered below the filters. Below the filters, it shows '2 Advertiser gefunden' with a red circle containing the number '1'. To the right, there is a 'Anzahl/Seite' dropdown set to '25'. The main content is a table with the following columns: 'ID', 'Titel / Mandant', 'Land', 'Key-Accounts', 'Kampagnen', 'Offene Provisionen', and 'Aktionen'. The table contains two rows of data:

ID	Titel / Mandant	Land	Key-Accounts	Kampagnen	Offene Provisionen	Aktionen
1	EASY-M www.eacore5.de	Germany	Anzahl: 0	EASY-M	249.622,03 €	[Dropdown] [Icon] [Icon] [Icon]
104	Wood GmbH www.eacore5.de	Germany	Anzahl: 0	Wood GmbH	0,00 €	[Dropdown] [Icon] [Icon] [Icon]

Below the table, there is another red circle with the number '1' and a 'Anzahl/Seite' dropdown set to '25'. At the bottom right, there is a red button labeled '+ Advertiser hinzufügen'.

Kampagnen anlegen

Um eine oder mehrere Kampagnen anzulegen, geht man zuerst in die Advertiserliste und schaut, ob der Advertiser dort vorhanden ist.

- **Ist der Advertiser noch nicht vorhanden:** Er muss unten über den Button "**Advertiser hinzufügen**" angelegt werden. In diesem Fall wird man nach Erstellen des Advertisers automatisch weitergeleitet und muss nur noch die Kampagnendaten

eingeben.

- **Ist der Advertiser schon vorhanden:** Man geht rechts neben dem Namen auf das **Kampagnen-Kontrollzentrum-Icon**. Dort kann dann rechts im Dropdown der bereits vorhandenen Kampagnen eine weitere hinzugefügt werden.

Kampagnen-Kontrollzentrum

Im Kampagnen-Kontrollzentrum können diverse Einstellungen für die Kampagnen getroffen werden.

• Übersicht

The screenshot shows the 'easy PERFORMANCE' Campaign Control Center for 'easy MARKETING GmbH (ID 1)'. The interface includes a top navigation bar with a search bar, language selector (Deutsch), and user information (119 - Demo User). Below this is a secondary navigation bar with menu items: Dashboard, Subchannel, Advertiser, Statistik, Administration, Dialog, Systemsteuerung, and Export. The main content area is titled 'easy MARKETING GmbH (ID 1) - Campaign-Kontrollzentrum' and features a sub-navigation bar with 'Übersicht', 'Einstellungen', 'Provisionen', 'Produktdaten', and 'Verknüpfungen'. The 'Übersicht' section is active and displays a 'Screenshot' of a website with a 'Aktualisieren' button. The 'Status' section shows the campaign as 'aktiv'. The 'Ausgewählte Campaign: easy MARKETING GmbH (Campaign-ID: 1)' section contains three tables: 'Conversions gesamt', 'Errechnete Transaktionswerte', and 'Partnerschaften'.

easy MARKETING GmbH (ID 1) - Campaign-Kontrollzentrum

Campaign-ID 1 - easy MARKETING GmbH

Übersicht | Einstellungen | Provisionen | Produktdaten | Verknüpfungen

Screenshot

Aktualisieren

Status

aktiv

Ausgewählte Campaign: easy MARKETING GmbH (Campaign-ID: 1)

Conversions gesamt	
Anzahl offen	0
Provisionen offen	0,00 €
Anzahl bestätigt	0
Provisionen bestätigt	0,00 €
Anzahl storniert	0
Provisionen storniert	0,00 €

Errechnete Transaktionswerte	
Stornoquote	0,00 %
Conversion-Rate	0,00 %
Ø Conv.-Time	N/A
Ø Mod.-Time	N/A
eCPM	0,00 €
EPC	0,00 €

Partnerschaften	
Aktive Partnerschaften	
Wartende Partner	
Erster wartender Partner	
Abgelehnte Partnerschaften	
Stornierte Partnerschaften	

Dieser Monat	
Ad-Impressions	0
Ad-Clicks	0
Click-Through-Rate	0,00 %
Orders	0
Conversion-Rate	0,00 %

- **Einstellungen:** In den Kampagnen-Einstellungen können die generellen Einstellungen für die Kampagne vorgenommen werden.

Allgemeine Programmeinstellungen: easy MARKETING GmbH (Campaign-ID: 1)

Titel *	<input type="text" value="easy MARKETING GmbH"/>
Kurztitel	<input type="text"/>
Campaign-URL *	<input type="text" value="https://www.easy-m.de"/>
Screenshot-URL *	<input type="text" value="https://www.easy-m.de"/>
Standard-Tracking-URL *	<input type="text" value="https://www.easy-m.de"/>
Status	<input type="text" value="Aktiv"/>
Aktuelles Logo	
Logo (Empfehlung: 120x40, 200x56, 240 x 80)	<input type="text" value="Durchsuchen..."/> Keine Datei ausgewählt.
Marke	<input type="text"/>
Kampagnenkategorie	<input type="text"/>

Beschreibung & Regeln

Sprache english **deutsch x** français x +

Beschreibung

File Edit View Insert Format

Undo Redo Formats **B** *I* [List Icons] [Link Icon]

P POWERED BY TINYMCE

Regeln

File Edit View Insert Format

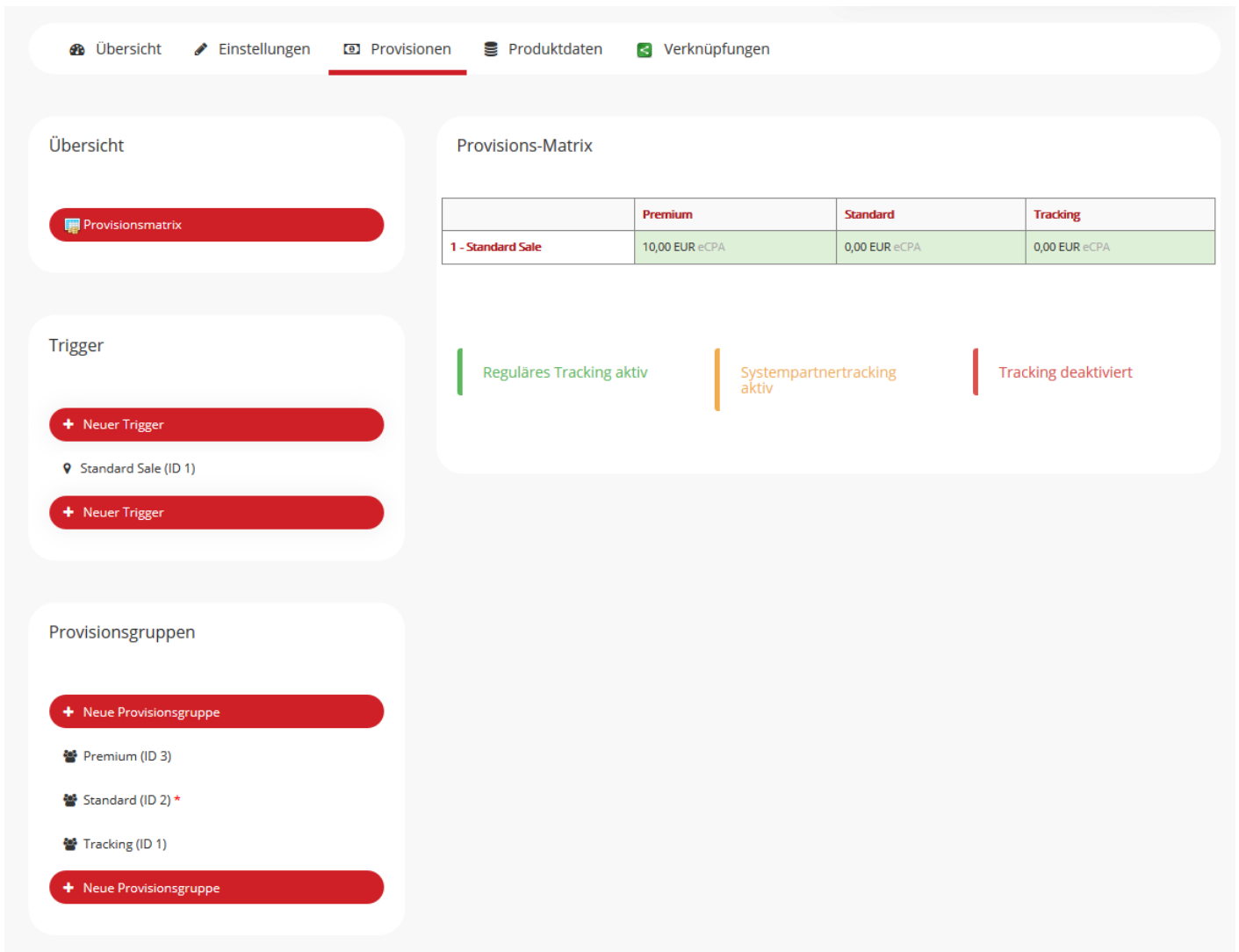
Undo Redo Formats **B** *I* [List Icons] [Link Icon]

P POWERED BY TINYMCE

Tracking Einstellungen

Tracking-Cookiemodus

- **Provisionen:** Unter diesem Punkt können die Trigger und Provisionsgruppen für die Provisionierung eingestellt werden.



Übersicht Einstellungen **Provisionen** Produktdaten Verknüpfungen

Übersicht

Provisionsmatrix

Trigger

+ Neuer Trigger

Standard Sale (ID 1)

+ Neuer Trigger

Provisionsgruppen

+ Neue Provisionsgruppe

- Premium (ID 3)
- Standard (ID 2) *
- Tracking (ID 1)

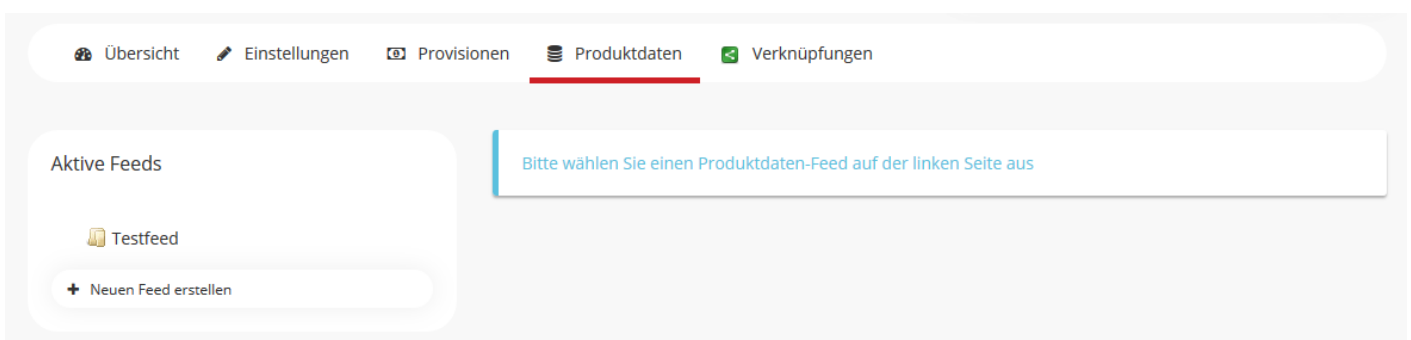
+ Neue Provisionsgruppe

Provisions-Matrix

	Premium	Standard	Tracking
1 - Standard Sale	10,00 EUR eCPA	0,00 EUR eCPA	0,00 EUR eCPA

Reguläres Tracking aktiv Systempartnertracking aktiv Tracking deaktiviert

- **Produktdaten:** Unter diesem Punkt werden Produktdaten gepflegt. Hier können Feeds angelegt werden, welche Sie bspw. in Google Shopping, Affiliate-Netzwerken, Preisvergleichen usw. bereitstellen können.



Übersicht Einstellungen Provisionen **Produktdaten** Verknüpfungen

Aktive Feeds

Testfeed

+ Neuen Feed erstellen

Bitte wählen Sie einen Produktdaten-Feed auf der linken Seite aus

- **Verknüpfungen:** Unter diesem Punkt werden die entsprechenden Verknüpfungen zu externen Datenquellen eingepflegt. Dies dient dazu, um externe Daten in den entsprechenden Advertiser zu importieren.

Verknüpfungstyp

- Adcell (0)
- Adform (0)
- affili.net (0)
- Artefact Triple A (0)
- Awin (0)
- belboon (0)
- Bing (0)
- Commission Junction (0)
- communicationAds (0)
- Coyote (0)
- Daisycon (0)
- External Validation Process (0)
- Facebook (0)
- financeAds (0)
- Google Ads (0)
- Google Big Query (0)
- Google Data Studio (0)
- Ingenious Technologies (0)
- Leadalliance (0)
- LinkedIn (0)
- Microsoft Power BI (0)
- NetAffiliation (0)
- Netslave (0)
- Partnerize (0)
- Payback API (0)
- retailAds (0)
- Tracdelight (0)
- Tradedoubler (0)
- Twitter (0)
- webgains (0)
- Xing (0)
- Yandex (0)

Beschreibung