Touchpoints / Customerjourney API - Dokumentation

Die Customerjourney Orders API dient dem Export und der Analyse von Customer-Journey-Daten, die über das Partnerprogramm-System erfasst wurden. Sie ermöglicht es, detaillierte Informationen zu den einzelnen Kontaktpunkten (Actions) einer Bestellung strukturiert als CSV-Datei abzurufen und die Pfade der Nutzer bis zur Conversion präzise nachzuvollziehen.

Die API kann im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

API-Aufruf

`https://DOMAIN/api/ACCESS-TOKEN/admin/ID/get-customerjourney_orders.csv`

Wert	Beschreibung
DOMAIN	System-Partnerprogramm Domain
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads (Dateiformat)

Customerjourney-API Filterung

Für die Customerjourney API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht der verfügbaren Parameter:

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][from]	2026-02-04	Definiert das Startdatum des Zeitraums (Bestelldatum).

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][to]	2026-02-04	Definiert das Enddatum des Zeitraums (Bestelldatum).
condition[dynamicdate]	`currentmonth`, `lastmonth`, `last10d`, `currentweek`	Definition eines dynamischen Zeitraums. **Hinweis:** Kann nicht zusammen mit `period[from]` oder `period[to]` verwendet werden.
condition[l:campaigns]	1	Filtert alle Daten, die einer bestimmten Kampagne zugeordnet sind. Mehrfachnennung möglich.
condition[l:projects]	1234	Alle Transaktionen, welche unter der entsprechenden Projekt-ID des Programms hinterlegt sind. Mehrfachnennung möglich.

Beispiele für gefilterte Aufrufe:

- **Fixer Zeitraum:** `condition[period][from]=2026-02-04&condition[period][to]=2026-02-04&condition[l:campaigns]=1`
- **Dynamisch:** `condition[dynamicdate]=currentweek&condition[l:projects]=1234`

Definition der Felder (Spalten)

Die heruntergeladenen Transaktionen enthalten folgende Spalten:

Feldname	Beschreibung
order_id	Interne ID der zugehörigen Transaktion / Bestellung
ordertoken	Bestellnummer der Transaktion aus dem Shopsystem
campaign_id	ID der Kampagne, welcher die Bestellung zugeordnet ist
order_timestamp	Zeitpunkt des Bestelleingangs (Format: YYYY-MM-DD HH:MM:SS+TZ)
trigger_id	ID des Triggers, der der Bestellung zugeordnet ist
project_id	ID des Projekts (Attribution Target)
admedia_id	ID des Werbemittels der Bestellung
action_timestamp	Zeitpunkt des Klicks oder der Einblendung (Touchpoint)
type	Art des Kontaktpunkts (z.B. click)
action_campaign_id	Kampagnen-ID des spezifischen Kontaktpunkts innerhalb der Journey
action_project_id	Projekt-ID des spezifischen Kontaktpunkts

Feldname	Beschreibung
action_admedia_id	Werbemittel-ID des spezifischen Kontaktpunkts
referrer	Die URL, von der der Nutzer zum Shop geleitet wurde (inkl. Tracking-Parametern)

Revision #4
Created 2026-02-05 13:46:42 UTC by Leonie Engstfeld
Updated 2026-02-17 08:50:19 UTC by Daniel Hörenkamp