

Touchpoints / Customerjourney API - Dokumentation

Die Customerjourney Orders API dient dem Export und der Analyse von Customer-Journey-Daten, die über das Partnerprogramm-System erfasst wurden. Sie ermöglicht es, detaillierte Informationen zu den einzelnen Kontaktpunkten (Actions) einer Bestellung strukturiert als CSV-Datei abzurufen und die Pfade der Nutzer bis zur Conversion präzise nachzuvollziehen.

Die API kann im User-Interface unter dem Menüpunkt **Daten-API** verwendet werden.

API-Aufruf

```
https://DOMAIN/api/ACCESS-TOKEN/admin/ID/get-customerjourney_orders.csv
```

Wert	Beschreibung
DOMAIN	System-Partnerprogramm Domain
ACCESS-TOKEN	Access Token des Users
ID	User-ID
.csv	Art des Downloads (Dateiformat)

Customerjourney-API Filterung

Für die Customerjourney API können verschiedene Parameter als Filter verwendet werden. Nachfolgend eine Übersicht der verfügbaren Parameter:

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
condition[period][from]	2026-02-04	Definiert das Startdatum des Zeitraums (Bestelldatum).
condition[period][to]	2026-02-04	Definiert das Enddatum des Zeitraums (Bestelldatum).
condition[dynamicdate]	currentmonth, lastmonth, last10d, currentweek	Definition eines dynamischen Zeitraums. Hinweis: Kann nicht zusammen mit period[from] oder period[to] verwendet werden.

Parameter	Wert / Beispiel	Beschreibung
<code>condition[l:campaigns]</code>	1	Filtert alle Daten, die einer bestimmten Kampagne zugeordnet sind. Mehrfachnennung möglich.
<code>condition[l:projects]</code>	1234	Alle Transaktionen, welche unter der entsprechenden Projekt-ID des Programms hinterlegt sind. Mehrfachnennung möglich.

Beispiele für gefilterte Aufrufe:

- **Fixer Zeitraum:** `condition[period][from]=2026-02-04&condition[period][to]=2026-02-04&condition[l:campaigns]=1`
- **Dynamisch:** `condition[dynamicdate]=currentweek&condition[l:projects]=1234`

Definition der Felder (Spalten)

Die heruntergeladenen Transaktionen enthalten folgende Spalten:

Feldname	Beschreibung
<code>order_id</code>	Interne ID der zugehörigen Transaktion / Bestellung
<code>ordertoken</code>	Bestellnummer der Transaktion aus dem Shopsystem
<code>campaign_id</code>	ID der Kampagne, welcher die Bestellung zugeordnet ist
<code>order_timestamp</code>	Zeitpunkt des Bestelleingangs (Format: YYYY-MM-DD HH:MM:SS+TZ)
<code>trigger_id</code>	ID des Triggers, der der Bestellung zugeordnet ist
<code>project_id</code>	ID des Projekts (Attribution Target)
<code>admedia_id</code>	ID des Werbemittels der Bestellung
<code>action_timestamp</code>	Zeitpunkt des Klicks oder der Einblendung (Touchpoint)
<code>type</code>	Art des Kontaktpunkts (z.B. click)
<code>action_campaign_id</code>	Kampagnen-ID des spezifischen Kontaktpunkts innerhalb der Journey
<code>action_project_id</code>	Projekt-ID des spezifischen Kontaktpunkts
<code>action_admedia_id</code>	Werbemittel-ID des spezifischen Kontaktpunkts
<code>referrer</code>	Die URL, von der der Nutzer zum Shop geleitet wurde (inkl. Tracking-Parametern)

Revision #4

Created 5 February 2026 13:46:42 by Leonie Engstfeld

Updated 17 February 2026 08:50:19 by Daniel Hörenkamp