

Create / easy.affiliate REST-API (Orders)

? Einleitung

Um neue Orders automatisiert im easy.affiliate-System anzulegen, steht ein REST-konformer Webservice zur Verfügung. Über die HTTP-Methode **POST** können neue Transaktionen übermittelt werden. Jeder User erhält hierfür einen Authentifizierungs-Token und eine Login-ID, die im Frontend einsehbar sind.

? Authentifizierung

Für den Zugriff sind folgende Header erforderlich:

Header	Beschreibung	Typ
Content-Type	Muss auf <code>application/json</code> gesetzt sein	String
X-Network-ID	Netzwerk-ID: meist <code>-1</code> für mandantenübergreifende API	Integer
X-Auth-Token	Dein API-Token (im Frontend sichtbar)	String
X-Auth-ID	Deine Login-ID (im Frontend sichtbar)	Integer

? Endpunkte

- **Admin:** `https://SUBDOMAIN.de/ws/V6/admin/JSON/Orders`
 - **Advertiser:** `https://SUBDOMAIN.de/ws/V6/advertiser/JSON/Orders`
-

? Beispiel (cURL)

```
curl -X POST \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -H "X-Network-ID: -1" \
  -H "X-Auth-Token: ADMIN_APIUSER_TOKEN" \
  -H "X-Auth-ID: ADMIN_APIUSER_LOGIN_ID" \
  -d '{
    "ordertoken": "testorder001",
    "campaign_id": 1,
    "trigger_id": 2,
    "status": 1,
    "turnover": 199.99,
    "trigger_tstamp": "1785315641"
  }' \
  https://SUBDOMAIN.de/ws/V6/admin/JSON/Orders
```

? Body-Parameter

Parameter	Beschreibung	Datentyp	Pflichtfeld
ordertoken	Eindeutiger Identifier für die Order. Muss systemweit eindeutig sein. Wird kein Wert übergeben, generiert das System automatisch einen (<code>AUTOID_...</code>).	String	☐ Ja
campaign_id	ID der Kampagne, der die Order zugeordnet wird.	Integer	☐ Ja
trigger_id	ID des Triggers, der bei Nutzung von <code>ordertoken</code> zwingend angegeben werden muss. Alternativ per <code>trigger_title</code> .	Integer	☐ Ja
status	Status der Order: <code>0</code> = offen, <code>1</code> = bestätigt, <code>2</code> = storniert. (Bei der Anlage immer <code>0</code> .)	Integer	☐ Ja
turnover	Bestellwert in Kampagnenwährung. Komma und Punkt als Dezimaltrenner erlaubt.	Float	☐ Ja
commission	Provisionswert in Kampagnenwährung. Kann übergeben werden, falls selbst berechnet.	Float	Nein

Parameter	Beschreibung	Datentyp	Pflichtfeld
cancel_reason	Angabe eines Stornogrundes bei Status = 2 (storniert).	String	Nein
currency	Bestellwährung als 3-stelliger ISO-Code (z. B. <code>EUR</code> , <code>CHF</code>). Default = Kampagnen-Einstellung, sonst <code>EUR</code> . Umrechnungskurs wird automatisch gesetzt.	String	Nein
descr	Freitext-Beschreibung der Order (max. 255 Zeichen).	String	Nein
trigger_tstamp	Bestellzeitpunkt als Unix-Timestamp. Fehlt der Wert, wird die aktuelle Zeit genutzt.	Integer	Nein
emid	Klick-/Action-ID aus dem Tracking (24-stellig). Dient der Klick-Zuordnung und kann die <code>campaign_id</code> auflösen.	String	Nein*
vc	Gutscheincode-Tracking: löst Kampagne/Werbemittel über die Admedia-Einstellungen auf.	String	Nein*
project_id	Direkte Zuordnung per Projekt (Publisher). Erzeugt eine Track-Action, sofern eine Connection zur Kampagne besteht.	Integer	Nein*
subid	Attributionswert (SubID), wird am Auftrag gespeichert (max. 500 Zeichen).	String	Nein
sub_status	Substatus der Order (frei belegbar).	String	Nein
get_parameters	Objekt <code>{ "key": "value", ... }</code> mit beliebigen Zusatzfeldern (z. B. <code>voucher</code> , <code>coupon</code>).	Object	Nein
(beliebiger Key)	Jeder weitere, nicht reservierte Parameter wird als Key/Value am Auftrag gespeichert (Key max. 25 Zeichen).	String	Nein

* **Kampagnen-/Klick-Zuordnung:** `campaign_id` ist Pflicht, kann aber alternativ über `emid` oder `vc` aufgelöst werden. Für die Zuordnung zur ursprünglichen Klick-/View-Aktion sollte **eine** der Attributions-Methoden (`emid` oder `project_id`) mitgegeben werden.

“ **Dublettenschutz:** Dieselbe Kombination aus `campaign_id` + `trigger_id` + `ordertoken` wird innerhalb abgelehnt (`ORDER_EXISTS` / `ORDER_REQUEST_FREEZED`).

? Hinweise

Wichtige Implementierungsdetails:

- **ordertoken:** Muss **eindeutig** sein – idealerweise eine Kombination aus Zeitstempel, Shop-ID oder externer Ordnernummer.
- **trigger_id:** Wenn du diese nicht kennst, frage im Frontend deine Kampagnenkonfiguration ab.
- **Bulk-Aktionen:** Du kannst auch mehrere Orders in einem Array auf einmal anlegen.
- **Updates:** Wird eine Order mit gleichem `ordertoken` bereits im System gefunden, kann ein `PUT-Request` genutzt werden, um sie zu aktualisieren.

Revision #10

Created 12 March 2026 09:12:47 by Daniel Hörenkamp

Updated 29 July 2026 09:00:51 by Daniel Hörenkamp