

Sub-ID Tracking

Wozu dient die Sub-ID?

Die Sub-ID wird hauptsächlich dazu verwendet, um Zusatzinformationen am Werbemittel zu speichern. Diese können dann anschließend in der Statistik unter dem Punkt "Transaktionen" ausgegeben werden.

****Beispiele für die Nutzung der Sub-ID (Cashback Publisher): ****

Der Publisher übergibt in der Sub-ID die gehashte Kartenummer des Nutzers. Hiermit kann der Publisher die Transaktion dem Nutzer zuordnen. Somit erhält nicht nur der Publisher seine Provision, sondern auch der Cashback-Kunde seine Treuepunkte.

Wie wird die Sub-ID implementiert?

Die SubID wird an die Klick-URL mit **"?subid=MEINESUBID"** angehängen und kann anschließend erneut ausgelesen werden. Dabei muss "MEINESUBID" durch den entsprechenden Wert ersetzt werden.

Beispiel einer angehängten SubID:

Klick-Link:

https://domain-zum-programm.de/trck/eclick/43f1ff1209625772f6d143f776e1d755?subid=unterseite_abcd

“ Info: Die SubID darf bis zu 200 Zeichen lang sein.

Unterscheidung in Statistik (Zahlen zu Tag passen nicht)

Beispiel 1:

Werbemittel A mit subid = *test*

Werbemittel B mit subid = *test2*

→ In beiden Statistiken sehen wir jeweils zwei Klicks - sowohl für den Tag als auch für die jeweilige Subid.

Beispiel 2:

Werbemittel A mit subid = *test*

Werbemittel A mit subid = *test2*

→ Durch die Reclick-Sperre wird für den Tag nur **ein** Klick gezählt (weil es sich um dasselbe Werbemittel handelt). Für die Subid sind es aber **zwei** Klicks, da hier zwei unterschiedliche Subids erfasst werden.

Revision #1

Created 26 March 2026 15:02:50 by Anja Heinicke

Updated 26 March 2026 15:05:44 by Anja Heinicke