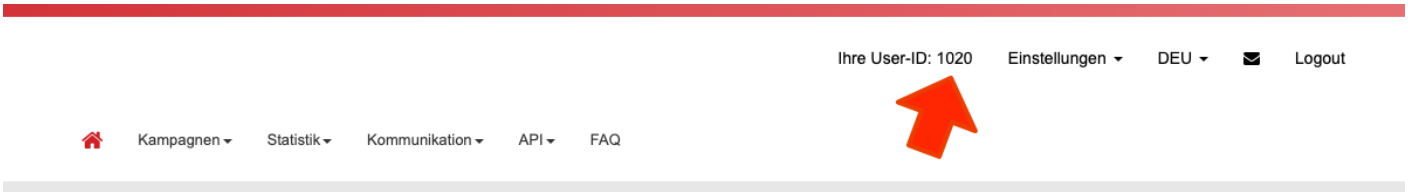
Publisher FAQ

Wo ist die Publisher ID zu finden?

In jedem System gibt es pro Publisher eine einzigartige ID zur Identifizierung.

Um die Publisher ID zu erhalten, muss sich im entsprechenden System eingeloggt werden. Anschließend ist die ID neben den Einstellungen eingeblendet.



Ich habe intern mehr Klicks gemessen als mir in der Statistik angezeigt werden?

Keine Sorge, wir erfassen alle Klicks NETTO - also abzüglich unserer ReKlick Sperre von 4 Stunden. Heißt, wenn ein Besucher Ihrer Seite den ersten Klick ausführt, wird dieser einmal gewertet in den Statistiken, ein weiterer Klick dann allerdings nicht mehr. Das Cookie zur Erfassung einer Transaktion ist beim ersten Klick bereits gesetzt und gewährleistet auch das Tracking der vermittelten Bestellung Die statisch "weniger" Klicks haben aber KEINEN Einfluß auf die Erfassung von Bestellungen.

Was sind Transaktionen und wo sehe ich diese?

Transaktionen können z.B. Bestellungen in einem Online-Shop, Buchungen einer Reise, Eröffnungen eines Kontos, Newsletteranmeldungen usw. sein. Eine Auflistung der bereits vermittelten Transaktionen können Sie mit Klick auf "Statistik - Transaktionen" einsehen

Ich habe mehr als eine aktive Partnerschaft - wie kann ich zum anderen Programm wechseln?

Hier gibt es zwei unterschiedliche Modis:

1. Programme (Kampagnen) laufen unter unterschiedliche URLs

Sie sehen neben dem Menüpunkt "Einstellungen" den Programmtitel in dem Sie sich gerade befinden. Wenn Sie nun mit der Maus über den Titel gehen, erscheinen Ihre aktiven Programme dort und Sie können per Klick auf den Titel wechseln

Dieser Menüpunkt erscheint nur dann, wenn der Betreiber mehrere Programme anbietet bzw. Sie hier für mehr als ein Partnerprogramm zugelassen sind.

2. Es laufen mehrere Programme unter der gleichen URL

In diesem Fall wird aus dem Menüpunkt "Kampagne" der Menüpunkt Programme. Hier haben Sie neben den bekannten Links wie Werbemittel - Programmdaten u.s.w. auch die "Programmliste" sowie "Meine aktiven Programme" dort erhalten Sie alle weiteren nötigen Informationen zu den angebotenen Kampagnen (Partnerpgrogrammen) des Betreibers.

Wo kann ich sehen was ich bei dem Partnerprogramm verdienen kann?

1. Klicken Sie auf den Menüpunkt **Kampagne → Programmdetails**

Sie haben diesen Menüpunkt nicht? Dann bitte **Programme → Programmliste → Programmtitel** (alternativ unter Aktionen auf die Lupe)

2. Sie erhalten nun alle relevanten Informationen zu dem Programm (Kampagne)
3. Im oberen Bereich ganz rechts sehen Sie ein Pulldown Menü mit Ihrer Webseite bzw. mehreren Webseiten

Darunter sehen Sie nun eine Auflistung der Verdienstmöglichkeiten - gibt es hier mehrere Unterschiedliche Vergütungen (Events) so erhalten Sie alle Details mit klick auf "Weitere Provisionen..."

Kann ich auch Postview betreiben - Gibt es dazu einen eigenen Code?

Je nachdem - das liegt daran ob ein Programmbetreiber PostView anbietet. Für den Fall das Postview angeboten wird und Sie hierzu eine Freischaltung vom Betreiber erhalten haben, finden Sie in der Werbemittelverwaltung (Menüpunkt Programme bzw. Kampagne ==> Werbemittel) einen zusätzlichen TAB "Postview-Code". Klicken Sie diesen an und sie bekommen den für Sie gültigen Postview Code angezeigt.

Wie suche ich im Freitextfeld nach einem Teilstring?

Wenn beispielsweise nur nach einem Teil eines Ordertokens gesucht werden soll oder alle Orders, die einen gewissen Teil im Ordertoken hinterlegt haben, so ist dies mit dem “*” Operator möglich. Bei der Suche nach *123* werden die Ordertoken 12345 und 123456 gefunden.

Account-Einstellungen & Gutschriften:

Sie finden oben neben der User-ID von Ihnen den Menüpunkt "Einstellungen" - Dort haben Sie Zugriff zu allen Einstellungen rund um Ihren Account.

Wo ändere ich meine Stammdaten?

Gehen Sie im Loginbereich auf den Menüpunkt "Einstellungen - Stammdaten. Hier können Sie alle relevanten Daten wie Adresse, Firma, Newsletter-Einstellungen, Sprache und vieles mehr hinterlegen Alle Felder, welche mit einem Sternchen versehen sind, müssen ausgefüllt werden.

Hinweise zum korrekten Ausfüllen der Stammdaten:

Usertyp: Wählen Sie Firma um diese auch auf den Gutschriften ausgegeben zu bekommen

Anrede: Hier tragen Sie Ihre persönliche Anrede ein (Herr | Frau)

Herkunftsland: In welchem Land sitzt Ihre Firma bzw. ist Ihr Wohnsitz

Auszahlungsland: In welchem Land sind Sie steuerrechtlich erfasst

Wo ändere ich meine Bankdaten?

Um Ihre Bankverbindung zu ändern bzw. zu hinterlegen gehen Sie bitte auf den Menüpunkt "Einstellungen - Billing" Um eine Auszahlung erhalten zu können ist es erforderlich, dass Sie diese Einstellungen korrekt vornehmen.

Sollten Sie also angeben, dass Sie UST-Berechtigt sind, so ist entweder die nationale Steuernummer oder internationale UST-ID zwingend erforderlich.

Wo finde ich meine Gutschriften?

Im eingeloggten Zustand finden Sie unter "Einstellungen - Gutschriften" alle bisher an Sie generierten Auszahlungen. Die Gutschriften werden als PDF Dokument angeboten und lassen sich mit einem Klick auf das Icon in der Spalte Speichern downloaden.

Wo kann ich Details zur Auszahlung einsehen

Gehen Sie im Loginbereich auf den Menüpunkt "Statistik - Transaktionen" Sie haben dort oben unter dem Transaktionsfilter den Filter "Gutschriften" in dem Sie alle bisher an Sie ausgezahlten Gutschriften aufgeführt bekommen. Wählen Sie nun eine der Gutschriften, von der Sie die Details einsehen möchten und klicken Sie dann auf Statistik anzeigen.

Sie erhalten nun alle in der ausgewählten Gutschrift enthaltenen Transaktionen einzeln aufgelistet und können diese Liste dann auch als XLS, CSV oder XML herunterladen.

Wie füge ich neue Webseiten (Projekte) hinzu

Um Ihre bestehenden Projekte (Webseiten) anzeigen zu lassen bzw. um ein neues Projekt einzutragen gehen Sie im Loginbereich auf "Einstellungen - Projekte"

Folgende Informationen werden beim anlegen eines neues Projekts benötigt:

Bezeichnung: z.B. "Domainname - alles rund um Thema X"

URL: hier geben Sie Ihre URL inkl. http:// an

Beschreibung: Tragen Sie hier eine kurze und aussagekräftige Beschreibung Ihrer Internetseite ein - "Auf der Seite geht es um Xyz u.s.w"

Sollten Sie kein eingenständiges WEB Projekt haben, so können Sie als Projekttyp SEM auswählen und dort die entsprechenden Hinweise zur Bewerbung angeben.

Wo kann ich mein Passwort ändern?

Ihr Passwort ändern Sie im Loginbereich unter "Einstellungen - Stammdaten"

Das Passwort sollte mindestens 8 Zeichen lang sein - Zudem sollten hier Zahlen und Buchstaben kombiniert werden sowie klein & Großbuchstaben vorkommen.

Wieso habe ich noch keine Auszahlung erhalten, obwohl meine Transaktionen bereits bestätigt wurden?

Dies kann unterschiedliche Gründe haben. In den meisten Fällen muss ein Mindestwert an Provision generiert werden, damit die Transaktionen ausgezahlt werden. Damit der Account zur Auszahlung freigeschaltet werden kann, muss das Umsatzsteuer-Bestätigungsdokument unter “Einstellungen-Billing” ausgefüllt und an die angegebene Email-Adresse geschickt werden.

Zusätzlich ist zu beachten, dass die easy Marketing GmbH bei der Auszahlung jeweils nur als Dienstleister agiert und nicht für den Zeitpunkt der Auszahlung verantwortlich ist. Wenn Rückfragen zur Auszahlung oder zum Leistungszeitraum bestehen, müssen diese zuerst bei dem jeweiligen Advertiser bzw. bei der zuständigen Agentur gestellt werden.

Fragen zu Programmen bzw. Kampagne:

Kann ich Produktlisten verwenden

Wenn ein Partnerprogramm eine bzw. mehrere Produktliste(n) anbietet, können Sie diese unter dem Menüpunkt **"Programme => Produktdaten"** bzw. **"Kampagne => Produktdaten"** aufrufen.

Wählen Sie nun unter Produktfeeds auf der linken Seite die Liste aus, die Sie einbinden möchten. (Falls dort keine Liste auftaucht, ist in dem Programm leider keine Produktliste verfügbar)

Im ersten Block - Feed-Details für Feed:.... Informationen zur Liste - wann die Liste zuletzt aktualisiert wurde, wie viele Artikel enthalten sind und wann ein erneutes Update durchgeführt wird.

Block 2: Standard Feed-Links Sie können mit den dort angebotenen API Links die Produktlisten im CSV, XML sowie XLS Format downloaden.

Block 3:Gefillterte Feed-Links Dies ist ein optionales Feature welches wir Ihnen hier anbieten. Sie können sich bereits hier eine gefilterte Produktliste generieren in der Sie bspw. sich nur Produkte herunterladen, in denen MARKE Xyz als Hersteller vorkommt oder aber im Titel Produkte nach *hose* filtern um nur Hosen aus dem Sortiment des Betreibers herunterzuladen

Mit Eingabe der Filter werden die unten angegebenen API Links automatisch mit den eingegebenen Filtern befüllt.

Wo finde ich die Werbemittel

Die Werbemittel finden Sie im Loginbereich unter dem Menüpunkt "Programme => Werbemittel" bzw. "Kampagne => Werbemittel" Hier sind alle für Sie verfügbaren Werbemittel zu finden.

Alle Werbemittel sind in Kategorien unterteilt - zudem gibt es die Filterung nach Größen und Werbemittel-Typen Um an einen Code zum Einbau in Ihre Webseite zu gelangen, gehen Sie wie folgt vor:

1. Vollständigen Code anzeigen für die Webseite:

Klicken Sie bei dem gewünschten Werbemittel auf dem Tab AdCode oberhalb des Werbemittels. Hier erhalten Sie nun den kompletten - in Ihre Webseite zu hinterlegenden Code der bereits alle relevanten Informationen erhält um die Einblendungen sowie die Klicks zu erfassen.

Beispiel eines vollständigen AdCodes:

```
<!-- BEGIN --><br /><a href="http://trck.eadev.de/eclick/6e297f9d1d370c587d7580242ce16332"
target="_blank">
<img src="http://trck.eadev.de/eview/6e297f9d1d370c587d7580242ce16332" border=0 width="100"
height="100" alt="Easy Affiliate logo" /
></a><br /><!-- END -->
```

2. Einzelne Links (Direktlinks)

Wenn Sie auf den Tab Direktlinks klicken, erhalten Sie den View-Link und den Click-Link einzeln angeboten. Der View-Link ist zur Erfassung der Einblendungen, der Click-Link ist der Link, welcher zur Seite des Partnerprogramms verlinkt und für die Erfassung der evtl. durchgeführten Bestellung des Besuchers erforderlich ist.

Sie können an dem Click-Link natürlich auch eine SUBID anhängen, falls dies von Ihnen benötigt wird. Dafür stellen wir Ihnen den Parameter subid= zu Verfügung. Die SubID darf 200 Zeichen lang

sein und darf alphanumerisch sein.

```
http://trck.eadev.de/eclick/6e297f9d1d370c587d7580242ce16332?subid=Ihre_interne_ID
```

Was bedeuten die unterschiedlichen Werbemitteltypen?

- Banner – GIF / JPG / PNG... gängige Grafik Banner
- Text – Text Werbemittel
- Flash – Flash Werbemittel
- HTML – Html Werbemittel wie z.B. Suchboxen
- Newsletter – Newsletter-Templates sind für den Versand an Ihre Newsletter-Empfänger gedacht – Die können z.B.aktuelle Aktionen – Neue Produkt-Vorstellungen u.s.w des Programmbetreibers sein. im Template sind bereits alle Verlinkungen zu der / den Zielseiten des Programms für Sie hinterlegt.
- Voucher – Gutscheine inkl. Bedingungen und Dauer

Fragen zur Statistik

Wozu gibt es so viele Statistiken

Oft möchte man nicht einfach die einzelnen Tage aufgelistet bekommen, sondern auch die Statistiken nach unterschiedlichen Kriterien zusammengefasst angezeigt bekommen. Dazu gibt es neben der Tages-Statistik noch die Kampagnen Statistik, Projekt-Statistik, Werbemittel-Statistik, SubID Statistik, Referrer Statistitk und Merchantstatistik.

Die Transaktionen werden Ihnen ebenfalls unter diesem Menüpunkt angezeigt - sind allerdings keine eigentlichen Statistiken welche mit Views & Klicks angereichert sind.

Die Sortierung aller Statistiken ist sortierbar - klicken Sie dazu einfach auf die Pfeile unter den Icons - Die Sortierung kann auf- und absteigend erfolgen. Welche Sortierung gerade aktiv ist, sehen Sie an dem entsprechenden Pfeil welcher in rot dargestellt wird.

Was bedeuten die Filter

Um die Ausgabe der Statistik einzuschränken, können Sie eine Vielzahl von Filterungen durchführen. Es stehen Ihnen Zeitraumfilter - Standardfilter und optionale Filter zur Verfügung.

Der Zeitraumfilter: Dieser Filter unterteilt sich nochmals in 2 Modis - Absolut und Dynamisch.

Im Absouten Modus stellen Sie selbst feste Zeiträume ein mit einer Datums-Selektion von-bis Bei Dymanisch steht Ihnen in einem Pulldown Menü der aktuelle Monat - Vorheriger Monat - Letzten 10 Tage und Aktuelle Woche zur Auswahl.

Zusätzlich zur Zeiteinstellung können Sie **Transaktionen** welche aufgelaufen sind noch nach folgenden Kriterien filtern: Zeitpunktfilter: Eingangsdatum (Erfassung der Transaktion)- Bearbeitungsdatum (Welche Transaktionen wurden in dem Zeitraum geprüft (freigegeben, storniert) - Auszahlungsdatum (Welche Transaktion ist in dem Zeitraum ausgezahlt worden)

Der Filter der Zeitskalierung bezieht sich nur auf die Tagesstatistik - hier können Sie sich für den ausgewählten Zeitraum die Statistik dann für die einzelnen Tage, Zusammengefasst in Wochen, Monaten, Quartalen oder Jahren anzeigen lassen.

Bei den **Standardfiltern** wählen Sie aus, ob Sie die Statistiken auf einen Merchant bzw. eine Kampagne einschränken möchten, oder aber sich nur eins Ihrer Projekte (Webseiten) anzeigen lassen möchten. Diese Optionen können nur gewählt werden, wenn es sich um einen Betrieb mit mehr als einen Merchant/Kampagne handelt bzw. Sie mehr als ein Projekt im System hinterlegt haben.

Mit den **Optionalen Filtern** können Sie sich noch die Statisatiken für folgende Optionen filtern: **Werbemittelfilter** (wählen Sie hier die gewünschten Werbemittel aus, für die eine Statistik erstellt werden soll) **SubID Filter** (Sehen Sie genau, was über eine Subid bei Ihnen an Views,Klicks und ggfs. Transaktionen generiert wurde) **Referrer-Filter** (Zeigt Ihnen, über welche Ihrer Unterseiten die Views, Klicks und Transaktionen eingelaufen sind) **Trigger** (Welche Vergütungsart (Event) ist generiert worden)

Legende zur Statistik

Nachfolgend erklären wir Ihnen die einzelnen Spalten und Icons

Wenn Sie eine Statistik aufrufen, wird immer der Tab Gesamt geladen (siehe oben)

Element

- Hier können Sie nach der gewählten Statistik Art (Tagesstatistik, Werbemittel usw) sortieren

Traffic:

- Anzahl der Werbemittel - Views (Einblendungen)
- Anzahl unique Klicks (jeder Klick eines Besuchers wird nur einmal innerhalb von 2 Stunden gewertet)'
- Klickrate - Verhältnis zwischen Einblendungen und Klicks

eCPM

- effective Cost per mille - effektiver Tausender Kontaktpreis

EPC

- Earn per Click

Stornoqoute

- Anzahl der stornierten Transaktion im Verhältnis zur gesammten Anzahl Transaktionen (offen+freigegeben+storniert)

Transaktionen & Provision:

- Anzahl / Summe offene Transaktionen / Provisionen
- Anzahl / Summe stornierte Transaktionen / Provisionen
- Anzahl / Summe freigebene Transaktionen / Provisionen
- Summe der Provisionen aus offen / storniert / freigegeben - Bei Freigaben wird der betrag veringert, wenn es bspw. Teilstornierungen von Produkten gegeben hat

Wenn Sie vom Tab "Gesamt" auf CPM / LEAD / SALE wechseln, erhalten Sie zusätzlich noch die - wenn vorhanden - übermittelten Warenkorbwerte zu den Transaktionen.

Kann ich mir die Statistik(en) exportieren & gibt es auch API Links zu den Statistik(en)?

Sie können sich natürlich auch alle Statistiken exportieren. Dazu gibt es 2 Möglichkeiten

1. In der Statistik selbst - am Ende der Seite - finden Sie die Icons für XLS, XML sowie CSV

Klicken Sie nun auf das Icon der gewünschten Statistik und die Liste wird Ihnen zum download angeboten. Hinweis: Die zuvor angewandten Filter werden im Download berücksichtigt.

2. Gehen Sie auf den Menüpunkt "Statistik - Export API" und laden Sie sich dort die gewünschten Statistiken mit dem entstprechenden API Link herunter.

Eine genaue Definition der Filter-Möglichkeiten finden Sie in unser Doku zur API

Revision #3
Created 2026-03-25 13:01:46 UTC by Anja Heinicke
Updated 2026-03-25 13:28:55 UTC by Anja Heinicke